



INFORME 2010

Continuando con la política de ventas, con la proyección de crecimiento de la empresa y con las directrices emanadas de presidencia y gerencia de Norllantas, en el presente año hemos ratificado no solo la presencia en el mercado, sino el posicionamiento definitivo, confirmando una vez más a Norllantas Cía Ltda. como la empresa líder en la comercialización de neumáticos y prestación de servicios complementarios en la provincia de Imbabura.

Los índices más importantes dentro del desarrollo económico del 2010 lo resumimos en lo siguiente:

COMERCIALIZACION

Este año, el total de ventas netas ascendieron a 2'592.061 usd. (DOS MILLONES QUINIENTOS NOVENA Y DOS MIL SESENTA Y UNO DOLARES AMERICANOS), representando un crecimiento del 32% respecto al 2010 y un 20% respecto al presupuesto.

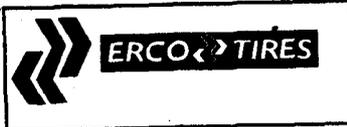
El total de ventas en unidades presenta un incremento del 9.41% respecto al 2009 y un 9.13% respecto a lo presupuestado.

Los descuentos aplicados en ventas son del 22%, el mismo que ha sido incrementado el 2.3% respecto al presupuesto y el 2.4% al año 2009.

ESTADOS FINANCIEROS

El Estado de Situación al 2010, presenta un Total de Activos de 897.944,79 usd., valor disminuido en el 1.37% respecto al año 2009, esto está reflejado en la cuenta de Inventario de Mercadería, el mismo que se ha logrado mantener en un nivel estándar y con un número de días de rotación aceptable.

En las Cuentas por cobrar Clientes, el 89.73% corresponde a cartera corriente y el 10,27% a vencida y con una provisión de incobrables acumulada de 32.000 del cual 12.000,00 usd. corresponde al 2010.



En el Total de Pasivos suman 724.333.52 usd., valor que ha disminuido en un 10.15% respecto al 2009, principalmente por no mantener obligaciones financieras y lo más importante los pagos a proveedores han sido canceladas oportunamente sin presentar vencimientos mayores.

El Patrimonio asciende a 173.611,27 usd. que representa un incremento del 67.09% respecto al año anterior como resultado de la utilidad del periodo 2010.

El estado de Pérdidas y Ganancias; como mencionamos anteriormente en la parte de Comercialización, las ventas incrementan según evolucionan año a año como consecuencia de las grandes negociaciones realizadas. Los Gastos de: Venta, Administración y Financieros se han realizado en función de las operaciones y necesidades generadas, un punto a recalcar en este año 2010 es la venta del lote terreno el mismo que genero una utilidad en venta de Activo fijo de 27.656 usd. teniendo como resultado una Utilidad neta de 105.356.31 usd.

ACTIVIDADES QUE SE DESTACA

Cabe recalcar que uno de los logros más importantes en este año fue la comercialización directa de neumáticos al grupo LA FARGE el cual representa un 26.53% respecto al total de ventas que básicamente se concentra en el grupo de llantas para camión Bias y Radial.

Adicionalmente, otra área que incrementó sus ventas respecto a periodos anteriores es reencauche, con un 910% más respecto al 2009 y el 616% respecto al presupuesto.

En Norllantas Cía. Ltda. seguimos cumpliendo con los objetivos planeados, es así, el caso de la apertura del nuevo Tecnico en la ciudad de Otavalo,



proyecto en el cual, con el financiamiento para la adquisición de maquinaria y con el desarrollo de la infraestructura en marcha estaremos ya realizando la apertura del local en este nuevo año 2011, logrando dar así más cobertura y servicio a nuevos clientes.

Norllantas al convertirse en uno de los pioneros en comercializar neumáticos en la provincia de Imbabura y a pesar de pequeñas adversidades como en cualquier entidad, ha demostrado mantenerse intacta y con un buen nivel empresarial.

Su evolución continúa y gracias a los esfuerzos realizados tanto de socios como de un equipo de trabajo, que ha contribuido y ha respondido con actitud positiva a la labor que nos han encomendado, de tal manera que nos ha permitido a todos, ser artífices de nuestro propio progreso.

Ing. Alejandro Lalama P.
Gerente General

NORLLANTAS CIA. LTDA
RUC. 1091719785001

SUPERINTENDENCIA
DE COMPANIAS
23 MAY 2011
VUE
IBARRA