

**Continental**

**NORLLANTAS CIA. LTDA.**

**GENERAL TIRE**

### INFORME 2009

Los grandes esfuerzos demostrados por todo el personal de Norllantas Cía Ltda. se reflejan en los resultados obtenidos del 2009, siendo un año de crecimiento en ventas y un importante posicionamiento del mercado; logrando así mantenernos como la empresa líder en la comercialización de llantas y servicios en la Provincia de Imbabura.

Las operaciones más importantes en el movimiento financiero del ejercicio 2009 lo podemos resumir en los rubros generados más destacados que constan en los siguientes datos:

Los Recursos Humanos de Norllantas Cía. Ltda. se mantuvo según lo planificado con un total de 9 trabajadores, distribuidos así: en el Departamento Comercial o Ventas: 2, en la parte Administrativa y Financiera: 4 y en Taller 2.

La comercialización de neumáticos en unidades representa un incremento del 15% en venta respecto al año anterior y 7% superior a lo presupuestado; de igual forma en valores el 34% superado al año 2008 y 29% al del presupuesto.

Siendo nuestro principal potencial de ventas los neumáticos, representa el 95.99% del total de ventas y el 4.01% respecto a servicios, cabe recalcar que uno de los productos de nuestro portafolio más vendidos se destaca la línea de camión con un 54.49% lo cual nos indica que en este segmento está concentrado nuestras ventas.

El promedio de descuento general aplicado en este año fue del 19.6%, y específicamente en el rubro llantas es el 20.2%, porcentaje incrementado en el 1% respecto al 2008 y 1.1% al presupuesto.

Las cuentas por cobrar a nuestros clientes representa el 86.8% en cartera corriente y el 13,2% en cartera vencida, siendo más representativo la cartera vencida de más de 181 días con un 8,1% de igual manera se ajustó la provisión en cuentas incobrables con un total de 20.000 usd., lo cual nos indica claramente los correctivos a tomar para el año 2010.

**Continental**

**NORLLANTAS CIA. LTDA.**

**GENERAL TIRE**

En el periodo 2009 se reflejó un CMC% del 12,69 lo cual incrementó 2,05% con respecto al 2008 y disminuyó el 2,21% en relación al presupuesto 2009.

En cuanto a los Estados Financieros recalcamos: El Balance General 2009 nos indica que existe un incremento del Activo en un 10,30% respecto al año 2008, que está reflejado principalmente en el rubro de Activos Corrientes, de las Cuentas por Cobrar Clientes. En los Pasivos un incremento del 5,24% respecto al año 2008, debido al incremento en los rubros beneficios sociales, e impuestos por pagar, los mismos que están en función de la utilidad del ejercicio económico 2009.

En cuanto a obligaciones bancarias adquiridas para la adquisición del terreno, se logro pagar 65.000 usd. de capital y 8.840,25 usd. de interés.

El Patrimonio creció en un 72,88% principalmente por la presencia dividendos de años anteriores y la utilidad del año.

En relación al Estado de Resultados podemos resaltar un costo de ventas del 86%, y gastos del periodo del 6,84%, es decir un 1,74% menor a lo presupuestado 2009, La utilidad operativa es el 5,30% que incrementó en relación al 3,58% del año 2008 y 5,87 del presupuesto 2009.

La utilidad generada del Ejercicio 2009 es de 45.089 usd lo que refleja un 2,29% logrando aumentar en un 0,95% al año 2008 y un 0,37% al presupuesto 2009.

En el año 2009 hemos mantenido un flujo de caja muy limitado, aun así se logro pagar a nuestros principales proveedores 1'651.686,87 usd. tratando así de disminuir los altos valores con margen vencidos.

Al presentar este informe queremos ratificar nuestro deseo de seguir contribuyendo al crecimiento de la empresa, comprometiendo nuestros mejores esfuerzos para cumplir con las metas y objetivos que nos hemos trazado.



**ING. ALEJANDRO LALAMA**  
**GERENTE GENERAL**