

Quito, 30 de marzo del 2016

Señores
Accionistas
FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS EUROPEOS EUROFERT S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

Pongo en su conocimiento el Informe de Gerencia General de la compañía FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS EUROPEOS EUROFERT S.A., correspondiente al ejercicio económico año 2015.

Metas y objetivos.

Las metas y objetivos de la compañía trazados para el periodo del 2015 fueron cumplidos en un 93 %, pues el objetivo fue alcanzar un volumen de ventas de 13.0 MIO USD y se logró una venta de 12.1 MIO USD; el no cumplimiento de la venta trazada para el periodo 2015, obedece a factores de la macroeconomía, principalmente marcados por la desaceleración económica del país, y también porque la empresa tomó medidas para cuidar y salvaguardar el riesgo de cartera. No obstante; el cumplimiento del 93 % de las metas planteadas de ingresos, nos deja satisfecho a la empresa, por todo el escenario pesimista y negativo que hubo a partir del segundo semestre del periodo. La cifra total de venta o ingreso del periodo 2015 evidencia el esfuerzo desplegado por toda la empresa para la consecución de este resultado positivo.

Como otro objetivo fundamental, los accionistas me plantearon alcanzar una utilidad antes de impuestos no menor al 8 % de los ingresos netos, objetivo que se cumplió satisfactoriamente, debido a la venta de mercadería nuevo con mayor margen.

Los rubros de gastos operacionales y financieros en el 2015, como era de esperarse, crecieron por la situación del mercado. Los gastos financieros crecieron por la influencia de los intereses de las obligaciones colocadas en el Mercado de Valores. Dentro de los gastos operacionales, los gastos de Servicios también crecieron de una manera significativa por la mayor actividad que se debió realizar .

Cabe recalcar que para el periodo 2015 se me planteó además mejorar los índices de rotación de cartera y rotación de inventarios. Debido a las situaciones de mercado, el índice de rotación de cartera no pudo ser mejorado se obtuvo un índice de 132 días versus 131 días del periodo anterior; tampoco pudimos mejorar la rotación de inventarios puesto que el valor fue de 89 días comparado a los 75 días del periodo 2014. Cabe recalcar que estos índices de rotación de cartera e inventarios son adecuados para el sector en el que operamos.

Un aspecto importante que favoreció positivamente al negocio, fue la apreciación del Dólar americano, pues nuestras compras se realizan en euros, a cambio actual de dólar, la

situación mundial influyo en la depreciación del euro, lo que redujo nuestro costo de mercadería

Finalmente, cabe rellevar que la administración de la compañía ha realizado su gestión cumpliendo las normas legales, estatutarias, así como las disposiciones y regulaciones de los socios. Los resultados del ejercicio económico 2015, reflejan el cumplimiento de las metas y objetivos confiados a la administración.

Información a los Accionistas.

Las decisiones de la administración han sido puestas en conocimiento de los señores accionistas en todo momento. Es importante mencionar que durante el periodo del 2015 la empresa término de cancelar y pago puntualmente sus obligaciones a largo plazo que tenía pendiente de la primera emisión realizada en el 2012.

Es importante mencionar, que los accionistas han tenido en todo momento acceso a la información relativa a las actividades de la compañía. Durante los primeros 15 días de cada mes se les ha entregado la información del estado de resultados de pérdidas y ganancias y además se les ha proporcionado también el balance mensual, para su respectivo análisis.

Principales aspectos administrativos, laborales y legales.

Durante el periodo 2015 la empresa salió al Mercado de Valores a colocar sus obligaciones emitidas, desafortunadamente el mercado de valores también estuvo complicado por la crisis del país, por lo que no se pudo negociar el volumen esperado de Obligaciones a largo plazo; sin embargo, la empresa cumplió con las 2 calificaciones de riesgo emitidas por CLASS RATINGS, obteniéndose en ambos casos la calificación de AA, lo que avala y garantiza el trabajo que se realizó en el periodo 2015.

Dentro de los aspectos administrativos más importantes del periodo 2015, fue la inauguración del Centro Logístico EUROPARK, el mismo que se realizó en el mes de marzo, y ha constituido la inversión más importante de la empresa.

En el periodo 2015 la empresa fue demandada por un ex empleado actualmente se esta en los procesos de arreglo y negociación de ambas partes. También la empresa esta en el proceso de ejecución de una garantía de pago entregada por un cliente.

Durante el periodo 2015 no existió un incremento de personal pues un total de 4 personas se desvincularon de la empresa por distintos motivos, y 4 personas ingresaron a la empresa por lo que no existió incremento neto del personal. Como sucede todos años en el 2014, la empresa se re-calificó en el CONSEP para el manejo y comercialización de sustancias químicas controladas. Un aspecto legal importante, fue la internacionalización de la empresa, pues en el periodo 2015, se constituyó en Colombia la empresa EUROFERT COLOMBIANA SAS; la misma que realizara el mismo tipo de negocio en el país de Colombia.

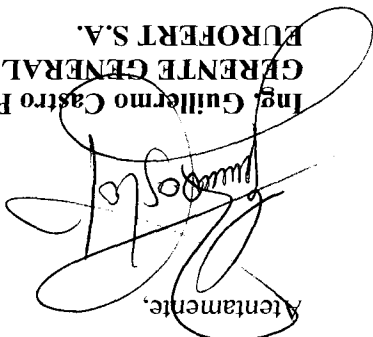
Informe de Propiedad Intelectual.

Dado que la empresa intermedia productos de terceros, tales productos han sido comercializados sin ningún cambio o alteración de la marca o contenido del mismo. Además el proveedor o dueño de los productos ha declarado poseer todos los registros en regla ante los Ministerios respectivos y así como registradas sus marcas ante el IEPI.

Durante el 2015 se actualizaron registros y marcas de Fertilizantes; debidamente inscritos en el Ministerios de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca

Los temas de propiedad intelectual relacionados directamente con el nombre e imagen comercial de la compañía, será materia de análisis y gestión durante el año 2016.

De los señores accionistas.

Atentamente,

Ing. Guillermo Castro P.
GERENTE GENERAL
EUROFERT S.A.