



MARCE'S PLACE
computers & digital electronic

Quito, 28 de Enero de 2011

INFORME ECONOMICO Y DE GESTION, DEL GERENTE GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL DE MARCESPLACE CIA.LTDA. DESDE 1 DE ENERO DE 2010 A DICIEMBRE 31 DE 2010 A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

El presente tiene por finalidad hacer conocer de manera pormenorizada sobre el resultado económico y las actividades realizadas por la Gerencia General en el periodo 2010. Los documentos contables originales y respaldos correspondientes de los mismos están en el archivo de la empresa, a disposición de los señores socios.

La contadora ha dado cumplimiento a todas las normas contables y legales para la elaboración de los Estados Financieros conforme a la ley. Los Balances reflejan la realidad económica y financiera de la empresa.

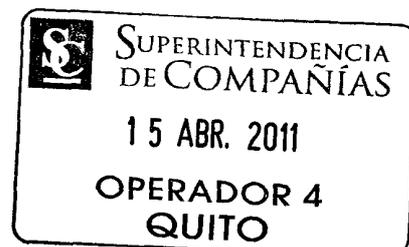
Así tenemos que, a diciembre 2010, en bancos se registran USD \$ 3.776,04; en inventario USD \$ 7.655,33, en equipos, muebles y herramientas USD \$ 3.533,23; las cuentas por cobrar registran USD \$ 184,85, además en impuestos pagados por adelantado se registran USD \$ 296,91 y USD \$ 1.626,45 en gastos de constitución. El activo total es de USD \$ 17.072,81.

Se adeudan USD \$ 1.663,05 a proveedores y USD \$996,00 por honorarios y sueldos.

El resultado económico por el año 2010, arroja una ganancia de USD \$ 4.982,49.

Las ventas netas del año 2.010 son USD \$ 26.678,62 y presentan un incremento del 45,00 %, comparando con las ventas del año 2009, (USD \$ 18.386,95).

Para respaldar el presente informe adjuntamos, Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias de Enero a Diciembre del 2010, en formato excel y el reporte que emite el sistema contable.



INFORME DE ACTIVIDADES

ANTECEDENTES:

Al quinto año de funcionamiento, la empresa por primera ocasión desde su fundación en el año 2.006 se obtiene resultados positivos. Es así que la ganancia del año 2.010 USD \$ 4.982,49, es el resultado de mucho trabajo, optimización de recursos y una gestión enfocada en la diversificación de esfuerzos para conseguir estabilizar la empresa definitivamente y proyectarla estable y progresivamente a corto plazo.

OPERACION LEGAL

Hemos cumplido con todos los impuestos del Sistema de Rentas Internas, así como también con el Municipio de Quito.

Todas las obligaciones fiscales, municipales fueron pagadas puntualmente, de igual forma, los permisos de funcionamiento municipales y de bomberos están vigentes.

OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

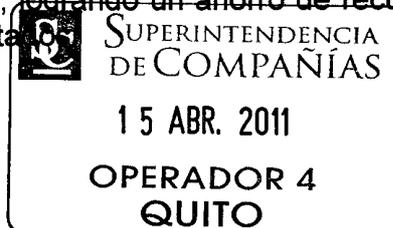
La gerencia, redujo los gastos administrativo al máximo, es así que se redujo a media jornada o para cuando el giro de negocio lo requiera, la jornada de trabajo de la contadora y de la secretaria. Quedando casi todas las tareas necesarias para el normal funcionamiento de la empresa a cargo de la gerencia.

El año 2.010 se laboró bajo los parámetros de horario antes mencionados, dos personas, (Secretaria y Gerente) desempeñando todas las funciones posibles para la buena marcha de la empresa. La Contadora, Lcda. Mónica Mencías; trabaja a honorarios en la elaboración de la contabilidad y balances. Los sueldos y honorarios se mantienen, igual que el año 2009. Por otro lado gerente dejó de percibir por año 2.010 el sueldo que percibía (USD \$ 400), en compensación la empresa pagó todos sus gastos personales, todo esto según lo acordado por la Junta General de Socios en el acta número 9, correspondiente a la Junta Extraordinaria Universal de socios.

Laboramos de lunes a sábado, de 10H30 a 19H30 sin cerrar al medio día y en temporada alta cuando la administración del Centro Comercial lo determina se abre los domingos y feriados

OPERACIONES DE INFRAESTRUCTURA

1. Durante el año 2.010 la empresa dejó de alquilar los equipos y muebles de propiedad del señor Marcelo Trujillo, logrando un ahorro de recursos lo que permitió conseguir mejores resultados.



OTRAS ACTIVIDADES

1. Continuamos con la promoción del negocio directamente, por varios medios, el contacto y ventas con nuestros clientes también se hace vía Internet, con la página Web, mercado libre y redes sociales.
2. Hemos conseguido mejores condiciones de crédito con proveedores mayoristas locales.
3. Seguimos trabajando e innovando nichos de mercado, con productos y servicios especiales y poco ofertados en el mercado local.
4. Se encuentra en trámite en el IEPI, el registro de marca comercial y logotipo de MARCESPLACE Cia.Ltda.
5. Se adquirió el total de participaciones, al ex socio señor Raúl Cubillo (200 participaciones de USD \$1 cada una) por parte del Marcelo Trujillo (Gerente y representante legal), quien actualmente es dueño de 399 participaciones de USD \$1 cada una.
6. Con la reorganización administrativa de la empresa y la propiedad de 399 participaciones de un total de 400, la gerencia ha logrado controlar y trabajar de mejor manera, obteniendo los resultados aquí señalados.

CONCLUSIONES

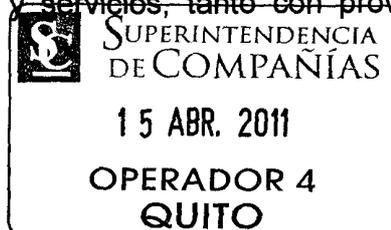
Por todo lo expuesto anteriormente, de acuerdo a los Balances y con el conocimiento del entorno en que se desarrolla la empresa, podemos concluir que:

- Se cumplió con el objetivo, el resultado positivo habla claramente de una recuperación de la empresa, misma que permite visualizar un mejor futuro.
- La empresa se dedica a un target específico de mercado, siendo los principales productos y servicios, los relacionados con aquellos de poca oferta en el mercado local.
- Para el año 2.011 habrá que redoblar esfuerzos para conseguir la recuperación definitiva y su posicionamiento de la empresa en el mercado.

RECOMENDACIONES

Con la coyuntura económica del país y la realidad actual de la empresa, es recomendable:

- Debido a que los principales productos y servicios que comercializamos, dependen de la escasa oferta de productos a nivel de mayoristas en el país, es recomendable la importación de dichos productos.
- Destinar la ganancia obtenida en el ejercicio económico 2.010, a la absorción de pérdidas de años anteriores, para mejorar la situación económica de la empresa.
- Conseguir un préstamo con la banca privada, con la finalidad de diversificar la oferta de productos y servicios, tanto con proveedores locales como internacionales.



Es lo que puedo informar a los miembros de la Junta de Socios en cuanto tiene que ver con el ejercicio económico 2.010 de la empresa, pongo a consideración el presente informe y reitero la predisposición a ampliar cualquier información o soporte al respecto.

Atentamente,



Marcelo Trujillo C.
GERENTE GENERAL

