

INFORME DE GERENCIA
DIRIGIDO A LOS SOCIOS Y ACCIONISTAS DE LA
COMPAÑÍA
CENTRO DE RECURSOS EDUCATIVOS PARA LA
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL CENREC CIA. LTDA.

De conformidad con lo que disponen los estatutos sociales de la empresa **CENTRO DE RECURSOS EDUCATIVOS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL CENREC CIA. LTDA.**, así como lo dispuesto en el Reglamento de la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General presento a ustedes el informe de Gerencia sobre las principales actividades de la empresa, así como los balances de situación y las cuentas de resultados del ejercicio económico 2013.

ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

Se han desarrollado varios eventos de asesoría empresarial durante este año en empresas reconocidas en el país, proporcionando conocimientos, directrices y herramientas necesarias para planear, implementar y administrar sus recursos de manera más efectiva.

De igual forma se apoyó en el análisis y replanteamiento de procesos que permiten una mayor dinámica en las empresas.

Se proporcionaron herramientas y conocimientos necesarios para aprovechar las soluciones tecnológicas disponibles para elevar los niveles de calidad y productividad de las empresas.

También se realizaron eventos de entrenamiento in house, así como, apoyo para la preparación a personas interesadas en obtener certificaciones internacionales, basadas en entrenamientos de metodologías de amplio reconocimiento internacional.

Esto ha permitido mantener el compromiso de la empresa de ir acrecentando su imagen y presencia en el desarrollo y mejoramiento continuo en varios proyectos importantes de empresas.

BALANCE

Como se puede constatar en los Estados Financieros adjuntos, los ingresos durante el período llegaron a USD \$37,453.47. Los costos y gastos suman \$32,486.26, lo que nos produce una utilidad de \$4,967.21, lo que demuestra que la empresa está en capacidad de sustentar sus gastos e inclusive generar una pequeña utilidad.

SUGERENCIAS PARA EL 2014

Incrementar las ventas de servicios que la empresa ofrece, incrementando la fuerza de ventas y ampliando su cobertura a nivel internacional.

Tener una mayor cobertura del mercado Ecuatoriano, continuando con la línea de oferta de servicios a nivel in house e implementando cursos abiertos al público.

Obtener mayores líneas del exterior para representarlas en el Ecuador.

Para concluir, quiero dejar constancia de mi agradecimiento al personal que colaboró durante este período con mi persona.



GERENTE GENERAL