

Quito a 15 de Marzo del 2019

INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2018

Estimados Socios y Colaboradores:

Me es grato dirigirme a ustedes, para comunicarles las actividades realizadas a lo largo del año 2018, un período lleno de esfuerzo y trabajo de todos aquellos que formamos nuestra organización, buscando mantener el continuo crecimiento y mejora en beneficio de todos ustedes.

El año 2018 constituye un hito importante para la compañía ya que logramos por primera vez sobrepasar la meta de USD 1' 000.000,00 (Un millón de dólares) en ventas, adicionalmente hemos consolidado ciertos proyectos como fue la adquisición del inmueble para las oficinas de Latin Roots Travel y hemos visto los beneficios de otros proyectos implementados en años anteriores como la implementación de plataformas para respaldar a las áreas Comerciales, Operativas y Contable.

En comparación al año 2017, el crecimiento que obtuvimos en el 2018 supero nuestras expectativas creadas en base al mejor escenario posible. Nuestro porcentaje de crecimiento esperado se se fijan en base a dos parámetros; a) MFC (Meta en función del crecimiento mínimo esperado) cuyo porcentaje de crecimiento esta fijado en base al promedio de crecimiento de los últimos 3 años, y b) BCS / Best Case Scenario cuya meta esta fijada tomando en cuenta el escenario ideal.

De acuerdo al MFC, la meta para el año 2018 se fijo en un 10% sobre lo facturado en el año 2017 y en base al BCS se fijo en un 15%. Sin embargo, las ventas superaron estas expectativas, lográndose un aumento del 20% sobre lo facturado en el 2017.

Hemos fijado nuevas metas ambiciosas de crecimiento para el año 2019, apoyadas en la actualización de nuestra imagen, pagina web, redes sociales y una nueva estrategia comunicacional enfocada a operadores en el exterior.

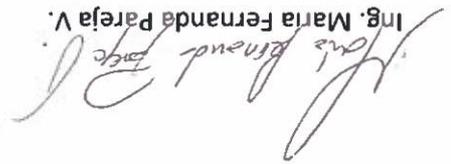
En cuanto a la participación de nuestros clientes indudablemente nuestro principal mercado lo constituyen las Mayoristas u Operadoras Internacionales, quienes aportan con el 80% de la facturación anual. Nuestro principal cliente sigue siendo Holbrook Travel (60%), seguido de Aktivferien con un 15% Otras agencias u operadores locales representaron casi un 15% de participación en ventas, lo que muestra un aumento considerable en relación al año anterior. La participación del Mercado directo, fue del 17%.

Es grato también el comunicarles que el Balance General arroja un Patrimonio Positivo, gracias al aporte de realizado por los Socios Accionistas para la recapitalización de la empresa. Nuestro objetivo es que el patrimonio sea equivalente al valor que tenemos como Activo fijo.

En resumen, el año 2018 fue un excelente año, nos ha dado la pauta para impulsar nuevas estrategias de crecimiento para el año 2019 con mucho positivismo y confianza.

Quiero finalmente, expresar un agradecimiento al personal y a todas las personas que han colaborado con LATINROOTS TRAVEL COMPANY S.A. durante el año 2018.

Atentamente



Ing. Maria Fernanda Pareja V.

Gerente General

LATINROOTS TRAVEL COMPANY S.A.