

Quito a 15 de Marzo del 2018

## INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2017

Estimados Socios y Colaboradores:

Me es grato dirigirme a ustedes, para comunicarles las actividades realizadas a lo largo del año 2017, un período lleno de esfuerzo y trabajo de todos aquellos que formamos nuestra organización, buscando mantener el continuo crecimiento y mejora en beneficio de todos ustedes.

El año 2017 fue un año importante para la compañía ya que se lograron consolidar ciertos proyectos cuyos beneficios comerciales y económicos podremos verlos a futuro, como son la implementación de la plataforma Office 365 para respaldar a las áreas Comerciales y Operativas y el cierre de la negociación para la adquisición de nuestras propias oficinas.

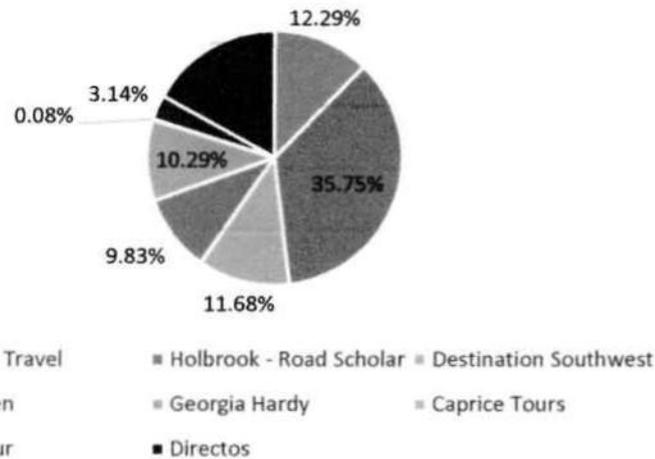
Si bien no se logró un crecimiento sustancial en las ventas ya que estas son muy similares a las realizadas en el año 2016, Si se logró una importante optimización de costos y gastos, lo que nos ha permitido contar con un aumento en la utilidad en comparación a lo obtenido el año anterior.

Hemos fijado nuevas metas ambiciosas de crecimiento para el año 2018, apoyadas en la nueva plataforma. Para el año 2018 se han fijado 2 metas, la primera meta se basa en el CRECIMIENTO MINIMO ESPERADO, el cual estimamos sea de un 10% sobre lo facturado en el 2017, y la segunda meta que es la óptima esperada, que esperamos sea de un 30% sobre lo facturado en el 2017.

En cuanto a la participación de nuestros clientes indudablemente nuestro principal mercado lo constituyen las Mayoristas u Operadoras Internacionales, quienes aportan con el 83% de la facturación anual. Nuestro principal cliente sigue siendo Holbrook Travel (48%), seguido de Aktivferien con un 10% y Georgia Hardy con un 10%. Otras agencias u operadores locales representaron casi un 15% de participación en ventas, lo que muestra un aumento considerable en relación al año anterior (10%). La participación del Mercado directo, fue del 17%.

A continuación incluyo grafico para revisión.

## RESUMEN VENTAS POR CLIENTE



Es grato también el comunicarles que el Balance General arroja un Patrimonio Positivo, gracias al aporte de realizado por los Socios Accionistas para la recapitalización de la empresa.

En resumen, el año 2017 nos ha dado la pauta para impulsar nuevas estrategias de crecimiento para el año 2018 con mucho positivismo y confianza de que es posible lograrlo.

Quiero finalmente, expresar un agradecimiento al personal y a todas las personas que han colaborado con LATINROOTS TRAVEL COMPANY S.A. durante el año 2017.

Atentamente

  
Ing. María Fernanda Pareja V.

Gerente General

LATINROOTS TRAVEL COMPANY S.A.