

Quito a 17 de marzo del 2012

INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2011

Señores Socios:

Siendo obligación del gerente general reportar a las instituciones y a los Srs. accionistas el estado y desarrollo de la compañía, observando los estatutos, reglamentos, y regulaciones, procedo a informar a ustedes sobre las labores del periodo correspondiente al periodo desde el 1ro. de Enero hasta el 31 de Diciembre del 2011.

El año en mención fue muy interesante y de crecimiento para la compañía. Si bien la crisis mundial ha afectado a muchas empresas involucradas en el mismo negocio, para nosotros fue un buen año ya que logramos mantener las ventas que tuvimos el 2010. Logramos consolidar una excelente relación con nuestros proveedores lo que nos ha traído excelentes beneficios.

Si bien Holbrook Travel sigue siendo nuestro principal cliente, en comparación con el 46% que represento en nuestra facturación total en el 2010, este año logramos incrementar nuestras ventas directas en un 1% y por ende bajar su porcentaje a un 46%. Hemos logrado conformar una cartera de clientes muy interesante, dentro de la cual los más importantes son los siguientes:

Sacha Lodge.

Jhon Hopkins University

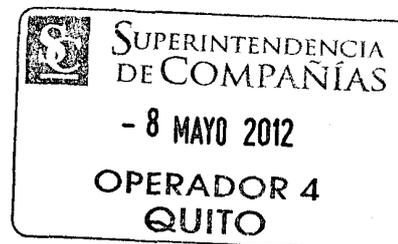
Santa Fe Community College

University of North Carolina

Buterfiel and Robinson

Holbrook Travel

University of Florida



Eastern Illinois

Activferien

Para el 2012 espero tener un incremento de mínimo 5% en ventas ya que la crisis en Estados Unidos ha disminuido y los viajes al extranjero se están normalizando, aunque siendo optimistas este aumento podría alcanzar el 10%. Es nuestro interés aumentar esta cartera de clientes para que el porcentaje de ventas directas siga aumentando, para lo cual estamos planificando el asistir al menos a 1 feria de turismo a nivel internacional o el planificar un viaje para visitar a potenciales clientes. Desde un inicio hemos logrado mantener nuestra cartera de clientes, esto significa que están satisfechos con el servicio que estamos ofreciendo.

Hemos obtenido la verificación de buenas prácticas ambientales y administrativas otorgada por Rainforest Alliance. Esto será una herramienta de marketing muy interesante y adicionalmente nos obligara a establecer y seguir procedimientos tanto en la parte administrativa como operacional.

Adjunto al presente encontraran los balances correspondientes al ejercicio 2011, al igual que el informe del comisario en los que se podrá observar que la empresa es solvente y solida económicamente. Les informo que se viene cumpliendo con todas las obligaciones tanto tributarias, Fiscales, municipales y de la Superintendencia de Compañías así como las demás entidades a las estamos afiliados y en las fechas correspondientes. Adicionalmente adjunto cuadros comparativos con ejercicios de años anteriores para que puedan observar el crecimiento que hemos tenido en nuestros 5 años de operación.

Quiero finalmente, a nombre de la administración, expresar un agradecimiento al personal y a todas las personas que han colaborado con LATINROOTS TARVEL COMPANY S.A. , por su valioso desempeño.

Atentamente



Felipe de la Torre Espinosa
Gerente General
LATINROOTS TRAVEL COMPANY S.A.

