

Quito a 17 de marzo del 2011

## INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2010

Señores Socios:

Siendo obligación del gerente general reportar a las instituciones y a los Srs. accionistas el estado y desarrollo de la compañía, observando los estatutos, reglamentos, y regulaciones, procedo a informar a ustedes sobre las labores del periodo correspondiente al periodo desde el 1ro. de Enero hasta el 31 de Diciembre del 2010.

El año en mención fue muy interesante y de crecimiento para la compañía. Si bien la crisis mundial ha afectado a muchas empresas involucradas en el mismo negocio, para nosotros fue un excelente año. Logramos incrementar las ventas del año 2009 en un 19%, de \$ 298,809 a \$ 356,105. Logramos consolidar una excelente relación con nuestros proveedores lo que nos ha traído excelentes beneficios.

Si bien Holbrook Travel sigue siendo nuestro principal cliente, en comparación con el 56% que represento en nuestra facturación total en el 2009, este año logramos incrementar nuestras ventas directas en un 6% y por ende bajar su porcentaje a un 50%. Esto es positivo ya que nuestras ventas directas significan una mayor rentabilidad y esto se refleja en el hecho de que en el 2010, el número de pasajeros, en comparación al año 2009, solamente se incremento en el 1%, más las ventas en un 19%. Hemos logrado conformar una cartera de clientes muy interesante, dentro de la cual los más importantes son los siguientes:

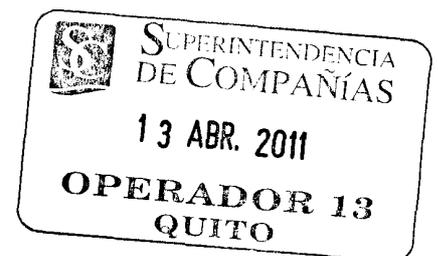
Sacha Lodge.

Jhon Hopkins University

Santa Fe Community College

University of North Carolina

Buterfiel and Robinson



Holbrook Travel

University of Florida

Eastern Illinois

Activferien

Para el 2011 espero tener un incremento de mínimo 10% en ventas ya que la crisis en Estados Unidos ha disminuido y los viajes al extranjero se están normalizando, aunque siendo optimistas este aumento podría alcanzar el 15%. Es nuestro interés aumentar esta cartera de clientes para que (el) porcentaje de ventas directas siga aumentando, para lo cual estamos planificando el asistir al menos a 1 feria de turismo a nivel internacional o el planificar un viaje para visitar a potenciales clientes. Desde un inicio hemos logrado mantener nuestra cartera de clientes, esto significa que están satisfechos con el servicio que estamos ofreciendo.

Para el 2011 trabajaremos en obtener la verificación de buenas prácticas ambientales y administrativas otorgada por Rainforest Alliance. Esto será una herramienta de marketing muy interesante y adicionalmente nos obligara a establecer y seguir procedimientos tanto en la parte administrativa como operacional.

Adjunto al presente encontraran los balances correspondientes al ejercicio 2010, al igual que el informe del comisario en los que se podrá observar que la empresa es solvente y solida económicamente. Les informo que se viene cumpliendo con todas las obligaciones tanto tributarias, Fiscales, municipales y de la Superintendencia de Compañías así como las demás entidades a las estamos afiliados y en las fechas correspondientes. Adicionalmente adjunto cuadros comparativos con ejercicios de años anteriores para que puedan observar el crecimiento que hemos tenido en nuestros 4 años de operación.

Quiero finalmente, a nombre de la administración, expresar un agradecimiento al personal y a todas las personas que han colaborado con LATINROOTS TARVEL COMPANY S.A. , por su valioso desempeño.

Atentamente



Felipe de la Torre Espinosa  
Gerente General  
LATINROOTS TRAVEL COMPANY S.A.

