

INFORME DE GERENTE 2007

Quito, 25 de Abril de 2008

Señores Accionistas
COMALIMSA S.A.
Presente.-

Estimados Accionistas:

En cumplimiento del Artículo 16 de nuestros estatutos y de acuerdo a la ley de compañías, me complace informar a los accionistas que nuestra compañía inició operaciones desde el mes de febrero según se planificó

1.- SITUACION GENERAL

La dolarización aun vigente en el país se ha afianzado gracias a los altos precios internacionales del petróleo y las remesas de los inmigrantes, ayudando a estabilizar la economía y a recuperar el poder adquisitivo de la gente sobre todo en la clase media .

La inflación a cerrado en un 3,3 % . La tasa de interés activa , hasta mediados del año ha subido a niveles del 12,75%, mas las comisiones que cobra el banco y la encarece hasta un 15% o mas, considero que es excesivamente alta para una economía dolarizada, y con una inflación tan baja; luego a finales del 2007 con la nueva ley de transparencia financiera , se eliminaron las comisiones y se fijaron tasas reales pero aun muy altas que indiscutiblemente encarece los costos de producción y frena el crecimiento de la economía.

2.- ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCION

la Compañía COMALIMSA S.A. se constituyó el 12 de junio del 2006 , y sus estatutos fueron aprobados por la Superintendencia de Compañías el 7 de julio del 2006

La nueva Compañía se creó para manejar el área de comida rápida y distribución de Pavos San Nicolás

ACCIONISTAS	CAPITAL SUSCRITO m (les de sures)	(CAPITAL PAGADO (miles de sures)	%
Roberto Luzuriaga	\$799	\$799	99,00%
Diego F. Luzuriaga	\$1	\$1	1,00%
TOTAL	\$800	\$800	100,00%

- PRODUCCION Y VENTAS -

La empresa opera 3 locales de comida rápida dos con la marca San Nicolas en el Quicentro Shopping y el Patio de Comidas del Mall el Jardín y uno con la marca Costa Sierra de Comida Ecuatoriana en el Patio de Comidas del Jardín. Además tenemos la distribución de la marca pe Pavos San Nicolas que se los vende en las festividades navideñas .

Las ventas por local durante el 2007 fueron:

San Nicolas Quicentro:	\$ 294.639,83
San Nicolas del Jardín:	\$ 189.688,14
Costa y Sierra:	\$ 315.181,08
Contratos de Pavos y Mayoristas:	\$ 273.153,52

VENTAS TOTALES: \$ 1'072.662,57

Podemos ver claramente que el local del Costa Sierra es el que tienen mejores ventas con un 29% del total, aunque el local del Quicentro es el más rentable

RESULTADOS.-

Los resultados finales arrojaron una utilidad bruta de \$ 508.255,07 dólares , con un margen bruto 47% , la utilidad neta fue de \$ 50.823 ,54 dólares

PERSPECTIVAS PARA 2008

La inflación estabilizada en estos últimos 5 años esta descontrolándose por lo incrementos de los precios del Petróleo a nivel mundial que encarecen prácticamente todo, se prevé una inflación del orden del 8% lo que significa mas del doble de la del año pasado. Sin embargo la ventas de nuestro sector, Comida Rápida normalmente no se ven afectadas por estas crisis ya que la gente nunca deja de comer y mas bien prefiere los locales tipo fast food por los buenos precios.

Nuestra proyección en ventas para el 2008 es:

San Nicolas Quicentro:	\$ 333.165,00
San Nicolas del Jardín:	\$ 229.018,00
Costa y Sierra:	\$ 434.904,00
Contratos de Pavos y Mayoristas:	\$ 314.948,00

VENTAS TOTALES: \$ 1'312.035,00

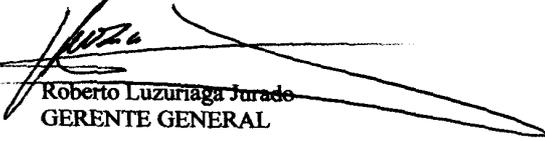
.- PERSONAL

El personal de la Compañía al 31 de diciembre del 2.007 es como sigue:

Administrativos	3
Operativos	<u>24</u>
	27

Agradezco a ustedes la confianza en mi depositada.

Atentamente



Roberto Luzuriaga Jurado
GERENTE GENERAL