

INFORME DE GERENTE 2011

Quito, 30 de Marzo de 2012

Señores Accionistas
COMALIMSA S.A.
Presente.-

Estimados Accionistas:

En cumplimiento del Artículo 16 de nuestros estatutos y de acuerdo a la ley de compañías, me complace informar a los accionistas que nuestra compañía inició operaciones desde el mes de febrero según se planificó

1.- SITUACION GENERAL

La situación política en el país, agravado por la crisis financiera internacional y los altos precios del petróleo, han generado un ambiente de trabajo muy difícil y una percepción general muy pesimista y una política de gastos del gobierno no acorde a la realidad.

La inflación a cerrado en un 5,5 % considerablemente mas alta que año pasado. La tasa de interés activa, hasta mediados del año ha subido a niveles del 12,75%, considero que es excesivamente alta para una economía dolarizada, luego de que ha finales del 2007 con la nueva ley de transparencia financiera, se eliminaron las comisiones y se fijaron tasas reales pero aun muy altas que indiscutiblemente encarecían los costos de producción y frena el crecimiento de la economía.

2.- ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCION

la Compañía COMALIMSA S.A. se constituyó el 12 de junio del 2006, y sus estatutos fueron aprobados por la Superintendencia de Compañías el 7 de julio del 2006

La nueva Compañía se creó para manejar el área de comida rápida y distribución de Pavos San Nicolás

ACCIONISTAS	CAPITAL SUSCRITO (miles de sucres)	(CAPITAL PAGADO (miles de sucres)	%
Roberto Luzuriaga	\$799	\$799	99,00%
Diego F. Luzuriaga	\$1	\$1	1,00%
TOTAL	\$800	\$800	100,00%



- PRODUCCION Y VENTAS .-

La empresa opera 4 locales de comida rápida dos con la marca San Nicolas en el Quicentro Shopping y el Patio de Comidas del Mall el Jardín y dos con la marca Costa Sierra en el Patio de Comidas del Jardín y en el Nuevo Patio de Comidas del Quicentro Shopping ; además tenemos la distribución de la marca Pavos San Nicolas que se los vende en las festividades navideñas , pero se dejara de comercializarlos para el 2012, la competencia con Supermaxi es inmanejable

Las ventas por local durante el 2011 fueron:

VENTAS COMALIMSA 2011		
	\$	
SAN NICOLAS QUICENTRO	389,863,91	21%
	\$	
SAN NICOLAS JARDIN	333.913,00	18%
	\$	
COSTA Y SIERRA JARDIN	464870,86	25%
	\$	
COSTA Y SIERRA QUICENTRO	354.585,00	19%
	\$	
PAVOS Y MAYORITAS	291.102,76	17%
VENTAS TOTALES	\$ 1.834.335	100 %

Podemos ver claramente que el local del Costa Sierra Jardín es el que tienen mejores ventas con un 25%, La venta de pavos aporta un 17%, el San Nicolas del Quicentro aporta un 21% , el local Sa Nicolas del Jardín un 18% del total, y el nuevo local Costa y Sierra del Quicentro aporta con un 19% de las ventas totales



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

09 MAYO 2012

**OPERADOR 4
QUITO**

RESULTADOS.-

Los resultados finales arrojaron una utilidad bruta de \$ 938.437,18 dólares , con un margen bruto 51% , la utilidad neta fue de \$ 23.309,36 dólares.

PERSPECTIVAS PARA 2012

He previsto para este 2012, un incremento de ventas en los locales del 11% en relación al año pasado, se prevé una inflación del orden del 6% lo que significa similar a la del año pasado. Sin embargo la ventas de nuestro sector, Comida Rápida normalmente no se ven afectadas por estas crisis ya que la gente nunca deja de comer y mas bien prefiere los locales tipo fast food por los buenos precios.

Nuestra proyección en ventas para el 2012 es:

PROYECCION VENTAS COMALIMSA 2012		
SAN NICOLAS QUICENTRO	\$ 435.000,00	26%
SAN NICOLAS JARDIN	\$ 360.000,00	21%
COSTA Y SIERRA JARDIN	\$ 500.000,00	29%
COSTA Y SIERRA QUICENTRO	\$ 425.000,00	24%
	\$	
VENTAS TOTALES	\$ 1.720.000	100%

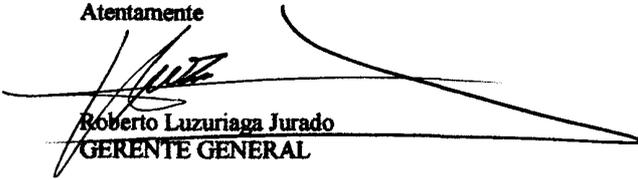
- PERSONAL

El personal de la Compañía al 31 de diciembre del 2.010 es como sigue:

Administrativos	5
Operativos	47
	52

Agradezco a ustedes la confianza en mi depositada.

Atentamente


Roberto Luzuriaga Jurado
GERENTE GENERAL

