INFORME DE GERENTE 2009

Quito, 28 de abril del 2010

Señores Accionistas
COMALIMSA S.A.
Presente.-

Estimados Accionistas:

En cumplimiento del Artículo 16 de nuestros estatutos y de acuerdo a la ley de compañías, me complace informar a los accionistas que nuestra compañía inició operaciones desde el mes de febrero según se planificó.

1.- SITUACION GENERAL

La situación política en el país, agravado por la crisis financiera internacional ha complicado todas las operaciones en el país La dolarización aun vigente en el país peligra debido a y la baja en las remesas de los inmigrantes, y una política de gastos del gobierno no acorde a la realidad.
La inflación a cerrado en un 3,5% considerablemente mas alta que año pasado. La tasa de interés activa, hasta mediados del año ha subido a niveles del 12.75% , considero que es excesivamente alta para una economía dolarizada, luego de que las finales del 2008 con la nueva ley de transparencia financiera, se eliminaron las comisiones y se fijaron tasas reales pero aun muy altas que indiscutiblemente encarecían los costos de producción y frena el crecimiento de la economía.

2.- ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCION

La compañía COMALIMSA S.A. se constituyó el 12 de junio del 2006, y sus estatutos fueron aprobados por la Superintendencia de Compañías el 7 de julio del 2006.
La nueva compañía se creó para manejar el área de comida rápida y distribución de Pavos San Nicolás.

ACCIONISTAS	CAPITAL SUSCRITO dólares	(CAPITAL PAGADO) dólares	%
Roberto Luzuriaga	$ 10699.00	$ 10699.00	99.00
Diego Luzuriaga	$ 1.00	$ 1.00	1.00
TOTAL	**$ 10700.00**	**$ 10700.00**	**100.00**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 27
QUITO

3.- PRODUCCION Y VENTAS

La empresa opera 3 locales de comida rápida dos con la marca SAN NICOLAS en el Quicentro Shopping y el Patio de Comidas del Mall el Jardín y dos con la marca COSTA SIERRA de comida ecuatoriana en el Patio de Comidas del Mall el Jardín y el Quicentro desde el mes de diciembre Además tenemos la distribución de pavos de la marca San Nicolás que se los vende en la festividades navideñas.

Las ventas por local durante el 2009 fueron:

INGRESOS

Ventas Costa Sierra Quicentro	34.636,42
Ventas Paviferia	410.510,84
Ventas San Nicolás el Quicentro	348.781,29
Ventas San Nicolás el Jardín	251.610,04
Ventas Costa Sierra el Jardín	458.982.73
Ventas Planta	5.919.97
Ingresos por celular	2.605.03
Otros Ingresos	1.297,04

Podemos ver claramente que el local del Costa Sierra del Jardín es el que tiene las mejores ventas con un 30%, la venta de pavos aporta un 28 % el San Nicolás del Quicentro aporta un 23 % el local del Costa Sierra Quicentro que tuvo un mes de funcionamiento el 2% y el local de San Nicolás del Jardín un 17% del total.

RESULTADOS

Los resultados finales arrojan una utilidad bruta de $ 721694 dólares, con un margen bruto 48%, la utilidad neta fue de $ 16087.15 dólares, estas cifras aumentaron en relación al 2008.

PERSPECTIVA PARA 2010

He previsto para este 2010 mantener los mismos niveles de venta que el año pasado, se preveé una inflación del orden del 8% lo que significa similar a la del año pasado. Sin embargo las ventas de nuestro sector Comida Rápida normalmente no se ven afectadas por estas crisis ya que la gente nunca deja de comer y mas bien prefiere los locales tipo Fast food por los buenos precios.

Nuestra proyección en ventas para el 2010 es:

San Nicolás Quicentro:	$ 364.500
San Nicolás El Jardín	$ 246.000
Costa Sierra Quicentro	$ 377.000
Costa Sierra El Jardín	$ 473.000
Contrato de Pavos y Mayoristas	$ 390.000
VENTAS TOTALES	**$ 1´850.500**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 27
QUITO

.- PERSONAL

El personal de la Compañía al 31 de diciembre del 2009 es como sigue:

Administrativos 3

Agradezco a ustedes la confianza en mi depositada.

Atentamente,

Roberto Luzuriaga Jurado
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERACIONES
QUITO