

## **Informe de Gerencia General Año 2007**

Quito, 15 de marzo del 2008

Señores  
Asamblea General de Accionistas  
ETV Travel Company S.A.

Atendiendo normas de carácter legal y estatutarias presento a Ustedes el informe de las actividades desarrolladas y de los resultados obtenidos por la compañía durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2007, así como los estados de resultados y sus respectivos anexos exigidos por ley.

Desafortunadamente durante el año 2007 los trámites legales para registrar a ETV Travel Company S.A. (ETV) en el Ministerio de Turismo del Ecuador no pudieron ser terminados. La razón fundamental fue que el representante legal de la empresa estuvo todo el año fuera del Ecuador y no se pudo dar el seguimiento necesario a los trámites. Sin embargo en el mes de julio se logro que el Ministerio de Turismo (MIT) haga la inspección de la oficina y de los activos de ETV.

Por el hecho de no estar registrado legalmente en el Ministerio de Turismo ETV se ha visto impedido de realizar ventas de paquetes y servicios turísticos durante el año 2007. Consecuentemente, las ventas totales por el periodo que cubre este informe es \$0.00 USD. Esto no quiere decir que no haya habido interés de compra de paquetes turísticos de parte de viajeros extranjeros, sino que no se ha podido concretar ventas de productos de ETV.

En cuanto a lo administrativo, en el 2007 Marcia Gordón desempeño el cargo de contadora de ETV. Similarmente, Peter Rodríguez desempeño el cago de gerente general de ETV aunque estuvo realizando sus labores remotamente fuera del país.

En materia de producción en el 2007 no se creó nuevos paquete eco-turísticos. Hasta la fecha ETV solamente dispone de siete paquetes turísticos y un curso de campo disponibles para la venta. Esto es un limitante ya que se necesita incluir más productos turísticos si es que se desea atraer más clientes. Consecuentemente, uno de los objetivos del 2008 es duplicar el número de productos turísticos ofrecidos através del sitio web de ETV.

En materia de promoción, en el 2007 se enviaron CDs promocionales a agencias de viaje, agentes de viaje y profesores universitarios de biología. Adicionalmente, se mantuvo la presencia de ETV en varios directorios electrónicos de turismo y se ha hecho varios contactos de importancia a nivel nacional e internacional. Finalmente, cabe mencionar

que a finales del 2007 se implemento el uso de Google Adwords, lo cual es una herramienta de mercadeo en línea que pudiera ayudar a incrementar las ventas de ETV.

Hasta la fecha el préstamo de capital semilla por parte de la FUNDACYT no se ha concretado. Similarmente, a pesar de que se ha buscado fuentes alternativas de financiamiento, ningún préstamo se ha concretado por la razón de que ETV no tiene suficientes activos fijos que sirvan de garantía de pago. Esta falta de capital semilla no ha permitido operar de una manera óptima a ETV.

El objetivo principal para el 2008 es terminar con todos los trámites de ley requeridos para operar legalmente a ETV en Ecuador. El segundo objetivo, es buscar y concretar fuentes de financiamiento para poder operar de manera eficaz a ETV mientras se logra las primeras ventas. El tercer objetivo es seguir promocionado a ETV a nivel nacional e internacional y lograr las primeras ventas oficiales de ETV. El cuarto objetivo es duplicar el número de productos turísticos que ofrece ETV.

Atentamente,



Peter Samuel Rodríguez Cueva  
C.I. 171262378-2  
Gerente General y Representante Legal  
ETV Travel Company S.A.  
Obispo Diaz de la Madrid 612 y Diego de Utreras  
Quito – Ecuador  
T. +5932 223 9786  
E. peter@ecuador-tierra-viva.com  
www.ecuador-tierra-viva.com