

Informe de Gerencia General Año 2006

Quito, 15 de abril del 2007

Señores
Asamblea General de Accionistas
ETV Travel Company S.A.

Atendiendo normas de carácter legal y estatutarias presento a Ustedes el informe de las actividades desarrolladas y de los resultados obtenidos por la compañía durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2006, así como los estados de resultados y sus respectivos anexos exigidos por ley.

Desafortunadamente los trámites legales para registrar a ETV Travel Company S.A. (ETV) en el Ministerio de Turismo del Ecuador no han podido ser terminados hasta la fecha. Las razones fundamentales para este fracaso han sido dos. Primero, ETV no ha podido satisfacer el requisito de contratar a una persona que posea título académico superior en Administración de Empresas turísticas. La segunda razón fue que la firma de abogados Peña, Larrea, Torres y Asociados, el cual es el estudio jurídico contratado para realizar los trámites de ley, no ha dado la importancia necesaria para terminar todos los trámites requeridos. Esta actitud ha provocado numerosos atrasos que podían haber sido evitados con un poco más de planificación y agilidad por parte de la firma de abogadas mencionada.

Por el hecho de no estar registrado legalmente en el Ministerio de Turismo ETV se ha visto impedido de realizar ventas de paquetes y servicios turísticos. Consecuentemente, las ventas totales por el periodo que cubre este informe es \$0.00 USD.

En cuanto a lo administrativo en el 2006 se contrató a Marcia Gordón Segura como contadora de ETV.

En materia de producción en el 2006 se creó un nuevo paquete eco-turístico de recorrido transversal por el sur del Ecuador. Además, se lanzó un sitio web mejorado que a pesar de no ser el ideal cumple con el objetivo de dar a ETV una presencia en el Internet

En materia de promoción, se realizó dos exposiciones de ETV en la ciudad de Toronto, se puso un anuncio en el periódico estudiantil de la Universidad de Toronto, se pegaron afiches en el campus de la mencionada universidad y se repartieron hojas volantes en el campus universitario en mención. Además, se enviaron CDs promocionales de ETV a varios profesores universitarios de biología con la intención de animarlos a que realicen sus cursos de campo de biología en el Ecuador y con la ayuda de ETV. Adicionalmente, se registró a ETV en varios directorios de turismo electrónico y se ha hecho varios contactos de importancia a nivel nacional e internacional. Finalmente, cabe mencionar

que se han desarrollado materiales promocionales los cuales han servido para presentar a ETV tanto a nivel nacional como internacional.

Cabe destacar que a pesar de haber sido otorgado un préstamo (capital semilla) por parte de la FUNDACYT, la administración de la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Pichincha Compañía de Economía Mixta (Emprender) decidió a último momento quitar el respaldo a ETV para acceder a estos fondos. La razón presentada fue que ETV no estaba todavía lista para recibir estos fondos y que se debían conseguir más resultados en términos de ventas especialmente.

El 2006 fue un año de lecciones duras pero de gran aprendizaje. El objetivo principal para el 2007 es terminar con todos los trámites de ley requeridos para operar legalmente a ETV en Ecuador. El segundo objetivo, es buscar y concretar fuentes de financiamiento para poder operar de manera eficaz a ETV mientras se logra las primeras ventas. El tercer objetivo es seguir promocionado a ETV a nivel nacional e internacional.

Atentamente,



Peter Samuel Rodríguez Cueva
C.I. 171262378-2
Gerente y Representante Legal
ETV Travel Company