



¡Productos y servicios de prevención del delito.!

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2008.

Para GARGOY SEGURIDAD el año 2008 ha sido un año de progreso y transformación, pues el cambio de socios y la modificación legislativa en varios aspectos influyeron directamente en el giro del negocio, además por una inyección de capital se pudieron implementar varias estrategias que a mediano y largo plazo entregarán grandes beneficios a la organización.

Desde su constitución GARGOY SEGURIDAD se ha mantenido inoperativa debido al insuficiente recurso financiero de parte de sus accionistas, a mediados del año 2008 dichos accionistas decidieron ceder sus acciones y dar paso a nuevos accionistas quienes tendrían la posibilidad de implementar una planificación estratégica para el surgimiento de la organización.

Intrínsecamente GARGOY SEGURIDAD no ha tenido ingresos desde su constitución y en consecuencia no ha tenido utilidad ni inversión alguna; Los socios actuales decidieron reconstruir a la organización frente a todas las entidades controladoras que para este negocio existen y en todas sus políticas y estrategias.

Es así que para la actualización legal de la organización se realizó una inversión de capital y tiempo; después de legalizada se inició una estrategia de publicidad y marketing con el objeto de dar a conocer a la organización en el mercado; A pesar de la severa competencia tanto leal y desleal, la recesión económica y los cambios legales que sin duda afectaron negativamente al negocio se logró un reconocimiento en el mercado para el último trimestre del periodo.

Para GARGOY SEGURIDAD fue un reto ingresar y lograr posicionamiento en un mercado tan cambiante, complejo y cerrado como el nuestro, sin embargo de acuerdo a proyecciones realizadas se evidencia que de tener un crecimiento sostenible en relación al año 2008 la inversión inicial realizada se podrá recuperar en un plazo máximo de dos años, tomando en cuenta costos y gastos relacionados con los servicio y producto ; que se puedan comercializar.

Si bien el resultado del año fiscal resultó en negativo hay que tomar en cuenta que la inversión realizada en talento humano, tecnología y marketing ha dado excelentes resultados y auguran un crecimiento económico a futuro, basado en lo expuesto pongo a consideración los estados financieros por el periodo fiscal 2008.

Quito, Abril 2009

Ing. Diego F. Ochoa
GERENTE GENERAL

