

Quito, 30 de marzo del 2009.

Señores Socios
LASOROsacks Cía.Ltda.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Al finalizar el año 2008, me resulta grato poner a su disposición el informe de labores del Ejercicio Económico-Financiero correspondiente a dicho año.

Como ya es de su conocimiento, la empresa, al haber cumplido con sus metas y objetivos, se encuentra en una etapa de crecimiento, dentro de las proyecciones y parámetros estipulados al inicio del período, salvo algunos factores externos, que son incontrolables y, que sin embargo, afectan en el desempeño de la empresa.

Basados en decisiones acertadas y tomadas en su preciso momento, se puede evidenciar este crecimiento de la Compañía, el cual queda reflejado en el Balance de Pérdidas y Ganancias del 2008.

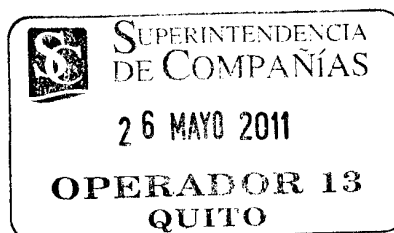
Cabe destacar que aunque los factores externos, principalmente la recesión económica mundial, no fueron favorables en su mayoría para la industria, hemos experimentado un crecimiento y hemos cumplido metas como la investigación y desarrollo de nuevos productos y presentaciones, para así poder expandirnos en el mercado y hacer frente a estos factores externos, principalmente de la economía.

Además, es interesante mencionar que la inestabilidad, característica de nuestro país, se la puede evidenciar cada vez más, acompañada de mucha incertidumbre e impotencia al no poder manejar o controlar esos factores externos. Para esto, la aplicación de las políticas necesarias a su debido tiempo, nos ha permitido hacer frente a la situación y cumplir con objetivos y metas de los que hacemos la Compañía.

A pesar del no muy alentador panorama que nos presenta nuestro país y en general, al economía mundial, nos hemos mantenido con bastante firmeza dentro de lo esperado, sobretodo apoyados en una fuerza de producción y ventas y con la inclusión de nuevos productos y presentaciones en nuestra línea de productos.

Refiriéndonos a lo laboral, es bueno mencionar la fortaleza que la empresa tiene de la gente que trabaja en ella.

No se puede dejar de lado la eficiente capacidad de respuesta que la empresa ha tenido frente a la competencia al mejorar sus productos y presentaciones, procurando mantenerse dentro de una rango de costos y precios acorde a nuestros objetivos, sin que se afecte a la calidad de nuestros productos, y así contar con la lealtad y confianza de nuestros consumidores.



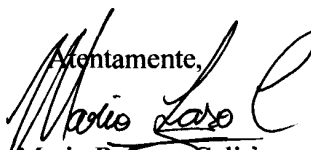
Al tratarse de productos 100% naturales y nutritivos, que van con la tendencia de consumir preferentemente algo sano y que no engorde, sumado a la campaña que apoya el consumir lo nuestro: "Mejor si es hecho en Ecuador", nuestra presencia en centros naturistas y tiendas es muy buena, sin embargo, vamos a encontrar la manera de posicionarnos aún más dentro de este segmento. Otro paso en el mercado será entrar en autoservicios.

Nuestra incansable labor en el desarrollo de nuevos productos y mejores presentaciones de los mismos, ya ha dado sus resultados positivos y no cesará, ya que esto es lo que revitaliza a la empresa y a través de lo que continuará nuestro crecimiento. Además, al ser un factor interno, en nuestras manos tenemos una herramienta, que nos permitirá hacerle frente a la situación actual del país y el mundo.

Es importante mencionar que nuestros productos tienen registros sanitarios y de marca vigentes, sin olvidar que la empresa se encuentra al día en todas sus obligaciones.

Sabemos reconocernos como una empresa pequeña y de apenas un poco más de dos años de funcionamiento. Sin embargo, gracias a los factores internos, bien manejados y a la aceptación de nuestros productos por parte del consumidor, proyectamos un crecimiento sostenible para los períodos venideros.

Para finalizar, agradezco la confianza depositada en mí, necesaria para el desempeño de mi gestión.

Atentamente,

Mario R. Laso Celi
Gerente

