

155925

Quito, 15 Abril 2008

**INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2007**

Detallo a continuación mi informe como Gerente de la Empresa Zipperflex S. A. relacionado a la operación de la Empresa en el período Enero Diciembre del 2007

La Empresa Zipperflex S.A. empieza su operación el 1 de enero del 2007 , con el objeto de fabricar empaques plásticos flexibles para el mercado local , para esto la empresa cuenta con una planta industrial dotada de la maquinaria y equipo adecuado para la transformación de las materias primas y el desarrollo del producto final.

El presupuesto inicial de ventas que se planteo la administración como objetivo para el período 2007 fue de de US\$ 600.000 , el mismo que se cumplió tal como refleja el valor de ventas en el balance alcanzando los US \$608,269 .

La Utilidad sobre ventas alcanzada en el período es de 4,32% el mismo que es aceptable , tomando en cuenta que es el primer año de operación de la empresa

Este resultado inicial de la empresa que considero favorable se logra por el empeño de la administración de tener procedimientos productivos muy claros y eficientes los que han permitido bajar al mínimo los desperdicios de materias primas , las fallas en los productos terminados y optimización de tiempos muertos

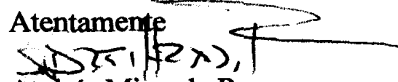
Hay que tomar en cuenta que hemos tenido que sostener el constante incremento de las materias primas lo que nos ha llevado a realizar alzas en nuestros pecios de venta tratando siempre de impactar lo menos posible a nuestros clientes, este ha sido un trabajo muy importante del departamento de ventas

Se ha realizado un esfuerzo por mejorar el nivel salarial de los trabajadores en general de la empresa , y se ha puesto mucho énfasis en la optimización de los recursos para alcanzar un buen resultado

Es indispensable que la empresa siga invirtiendo en maquinaria y tecnología para poder lograr una mayor eficiencia y productos de la mejor calidad lo que puede permitir ampliar el mercado local y proyectarse al mercado internacional

Recomiendo la tecnificación de los procesos el uso de la tecnología en todas las áreas posibles de la empresa y la capacitación constante al personal de planta y administrativo, es la única forma de ser competitivos y mantenernos en el mercado

Atentamente


Andrés Miranda Bonce
Gerente