

Quito, 30 de Marzo del 2020

INFORME DE GERENCIA ZIPPERFLEX S.A.

SEÑORES SOCIOS:

Presento a continuación mi informe como Gerente General de la Empresa Zipperflex S. A. relacionado a la operación de la Empresa en el período **Enero - Diciembre del 2019**

VENTAS

El presupuesto de ventas estimado para el período 2019 asciende al valor de US\$ 800.000 , Las ventas totales del período reflejan un valor de 654,388,63 lo que equivale a un 82% del valor presupuestado.

Este decremento en ventas afectó directamente la rentabilidad de la Empresa en el presente período

UTILIDADES

El periodo 2019 refleja una pérdida del ejercicio de \$91,143,30 , El indicador de liquidez no es favorable al cerrar este período refleja un índice de 0,50 en la relación Activos corrientes / Pasivos corrientes, Este índice de liquidez bajo es consecuencia del crédito otorgado a la Empresa para compra de maquinaria.

ADMINISTRACION

Zipperflex S.A. ha cumplido sus obligaciones crediticias y se encuentra al día con los respectivas cuotas al sistema financiero.

La falta de liquidez que afecta a varios sectores productivos del Ecuador ha afectado notablemente el proceso de recuperación de cartera, por lo que nos hemos visto

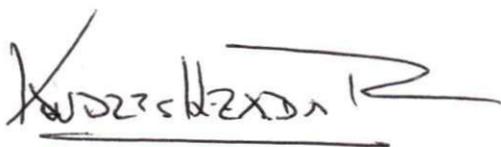
obligados a tomar medidas para restringir el crédito a clientes, esto afecta directamente al proceso de ventas que se ve limitado por este factor.

PRODUCCION

La línea de producción de empaques flexibles laminados , fundas para empaque al Vacío, Doy Pack, bobinas laminadas, y empaques mono-capa se encuentra en producción normal trabajando a un 60% de la capacidad instalada , no se ha podido incrementar el volumen de producción de esta línea en el período actual

En este período se ejecutó el proyecto de las nuevas líneas de extrusión y confección de empaques Flexi box (fundas base plana) , planificado en el 2018.

Las máquinas están instaladas en planta y se encuentran operativas.



Atentamente
Andrés Miranda Ponce
Gerente