

Quito, Febrero 18 del 2013

Señores
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
ASERRAD S.A.
Presente.

De mis consideraciones:

Hemos realizado un gran esfuerzo por incrementar nuestras ventas tanto en el mercado interno, como en el de exportaciones, pero no ha sido posible ya que nuestros competidores se presentan en el mercado con precios demasiado bajos que realmente no nos dejan margen de maniobra.

En realidad no entiendo cómo pueden lanzarse al mercado con precios tan bajos; en consecuencia en el año 2012 en términos generales hemos experimentado, disminución del volumen de ventas de aproximadamente un 6 % con relación del año anterior.

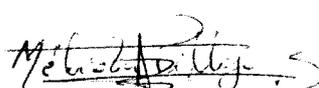
En el año 2013, estamos obligados a realizar una considerable inversión en políticas de márketing; de la misma manera, creo que es urgente contratar los servicios de vendedores que hagan un buen trabajo de campo.

Tratamos permanentemente de contactarnos con empresas extranjeras para ofertar nuestra extensa línea de productos, pero no hemos tenido una respuesta favorable; por otro lado, también buscaremos la forma de minimizar nuestros Costos de Producción para ser más competitivos.

Las relaciones que mantenemos con nuestros proveedores son excelentes y eso nos ha permitido obtener bajos precios de las materias primas; sin embargo, no hemos podido minimizar nuestros costos para poder competir tanto en el mercado interno, como externo con mejores resultados.

Siempre estamos creando nuevos diseños de los productos, buscando que sean más dinámicos y funcionales, más elegantes y de mejor calidad; con este preámbulo, pongo a vuestra consideración el Balance de Situación y el Estado de Pérdidas y Ganancias, correspondientes al Ejercicio Fiscal del 2012.

Atentamente,


Lcda. MELIDA PILLAJO G.
GERENTE GENERAL

