

Quito DM, Marzo 27 del 2020

Señores  
ACCIONISTAS  
PROLIMPLAST CIA. LTDA

Presente.-

De mi consideración

Al finalizar el año económico del 2019, procedo a presentarles el informe de gerencia de la empresa PROLIMPLAST CIA. LTDA., respecto al desarrollo de las actividades realizadas, tanto administrativa como financieramente.

#### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Por ser una empresa que tiene varios años de existencia legal, puedo informar que administrativamente se mantiene en el mercado, logrando un equilibrio entre los costos y gastos y los ingresos, pero para ello se tuvo que prescindir de los servicios de un empleado del área de ventas; quedando en nómina específicamente tres empleados para ventas, uno para administración y uno para contabilidad, como consecuencia de los problemas políticos, económicos y sociales que viene atravesando el país.

#### VENTAS:

La Empresa ha logrado mantenerse activa a pesar de la difícil situación económica que viene atravesando el país, con mayor fuerza en los últimos meses, gracias a las políticas implementadas por gerencia y al control y manejo adecuado de las mismas, se controló la optimización de los recursos, pese a ello hubo un incremento en los gastos pero esto se mantuvo, con el fin de no afectar la calidad de atención al cliente y de mantener siempre una adecuada política de mercadeo, en la cual se lleve un control de los productos que se ofrece como es: calidad, precios competitivos en el mercado, descuentos en ventas al por mayor, etc.; pero a pesar de todo el esfuerzo realizado, hubo una baja considerable de las ventas.

#### PROYECCIONES PARA EL AÑO 2020

Ahora con mayor empeño se continuará realizando nuevos estudios de mercado con el fin de buscar nuevos clientes; lo que permitirá, realizar una proyección de los costos y gastos y de las ventas con el objetivo de ejecutar una nueva planificación.

Se mantiene el propósito, que es el de ampliar la zona de cobertura hacia nuevos clientes, utilizando el medio de transporte adquirido, con el fin de agilizar la entrega de la mercadería y darle la comodidad al cliente, como es el de hacer su pedido vía internet y/o telefónicamente y en poco tiempo tenga la mercadería en su local.

También se continuará ofreciendo la mercadería de calidad a precios acordes al mercado siendo una de sus ventajas que los productos que se ofrece son muy comercializados en las tiendas del barrio.

Debido a la crisis económica que viene atravesado el país, no se ha iniciado con la comercialización de los productos de limpieza, proyecto que se lo ha venido postergando, pero se continuará haciendo los trámites permitidos, para de esta manera y en un corto plazo ingresar al mercado con los nuevos productos, lo que se estima ayudará a obtener ingresos.

Para lograr mantener a la empresa en el mercado, se deberá mantener el control de los costos de inventarios de la mercadería y en especial de los gastos que se ejecutan tanto en la parte administrativa como en la financiera; por lo que se estima que para el año 2020, mejore la situación económica de la Empresa.

Por todo lo expuesto en el presente informe, aprovecho la oportunidad para presentarles a los señores socios mi agradecimiento por la confianza dada y mi compromiso de continuar en la búsqueda de mantener a la empresa en el mercado.

Atentamente,

PROLIMPLAST CIA. LTDA.



Brandi Ramiro Ríos Nole

GERENTE GENERAL