

Quito, Abril 10 del 2017

Señores

ACCIONISTAS DE PROLIMPLAST CIA. LTDA.

Presente.-

De mi consideración:

Al finalizar el año económico del 2016, procedo a presentarles el informe de gerencia de la empresa PROLIMPLAST CIA. LTDA., respecto al desarrollo de las actividades realizadas, tanto administrativas como financieras.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Por ser una empresa que tiene pocos años de existencia legal, se puede informar que los cuadros administrativos se mantuvieron con referencia al año 2015, hasta lograr un equilibrio y posicionamiento de la Empresa en el mercado. El personal contratado se encuentra distribuido específicamente en las áreas de ventas, administración y contabilidad de la Compañía; no ha habido variación, respecto a la Administración de la Compañía.

VENTAS:

La Empresa ha logrado mantenerse activa, debido al ligero incremento de sus ventas comparado con las obtenidas el año anterior y al manejo adecuado de las mismas; logrando así una ligera disminución de los gastos, esto debido a la optimización de los recursos, sin bajar la calidad de atención al cliente y manteniendo una adecuada política de mercadeo, en la cual se lleve un control de los productos que se ofrecen como es la calidad, precios competitivos en el mercado, descuentos, etc.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2017

Se realizará un nuevo estudio del mercado con el fin de buscar nuevos clientes; lo que permitirá realizar una proyección de los costos, gastos y ventas, con el fin de ejecutar una nueva planificación.

Se buscará ampliar la zona de cobertura hacia nuevos clientes que se encuentren tanto en el sector público como en el privado utilizando el medio de transporte adquirido, con el fin de agilizar la entrega de la mercadería en buen estado a los clientes y que hacen su pedido via internet y optimicen su tiempo; también se continuará ofreciendo la mercadería de calidad a precios acordes al mercado, siendo una de sus ventajas, que los productos que ofrece la empresa no son muy comercializados en las tiendas del barrio.

Para el año 2017 se estima arrancar con la comercialización de la línea de productos de limpieza; para lo cual se viene realizando todos los trámites pertinentes para ingresar al mercado con los nuevos productos, lo que se estima ayudará a obtener mayores ingresos.

Para lograr un posicionamiento en el mercado, la empresa deberá mantener el control de los costos de inventarios de la mercadería y en especial de los gastos que se ejecuten tanto en la parte administrativa como en la financiera; por lo que se prevé que para el año 2017, continúe mejorando la situación económica de la Empresa.

Por todo lo expuesto en el presente informe, aprovecho la oportunidad para presentarles a los señores socios mi agradecimiento por la confianza dada y mi compromiso de continuar en la búsqueda de posicionar a la Empresa en el mercado.

Atentamente,



Brandi Ramiro Rios Nole
GERENTE GENERAL