Quito, Abril 01 del 2016

Señores

ACCIONISTAS DE PROLIMPLAST CIA. LTDA.

Presente.-

De mi consideración:

Al finalizar el año económico del 2015, me permito presentarles el informe de gerencia de la empresa PROLIMPLAST CIA. LTDA., respecto al desarrollo de las actividades realizadas, tales como, las de carácter administrativo y financiero.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Por ser una empresa que tiene diez años de existencia legal, se puede informar que los cuadros administrativos se mantuvieron con referencia al año 2014, hasta lograr un equilibrio adecuado de la Empresa en el mercado. El personal contratado se encuentra distribuido específicamente en las áreas de ventas, administración y contabilidad de la Compañía; no existiendo más novedades que mencionar respecto a la Administración de la Compañía.

VENTAS:

La Empresa ha logrado mantenerse activa, debido al ligero incremento de sus ventas comparado con las obtenidas el año anterior y al manejo adecuado de las mismas; si bien es cierto que los gastos han sufrido un ligero incremento, esto debido a la adecuación y ampliación del local con el objeto de brindar una mejor atención al cliente, lo que está permitiendo que se mantenga en el mercado y conservar los clientes manteniendo una adecuada política de mercadeo, en la cual se lleve un control adecuado de los productos que se ofrecerán como es la calidad, precios competitivos en el mercado, descuentos, etc.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2016

Se realizará un estudio del mercado buscando ampliar la zona de cobertura a clientes que se encuentren dentro del sector público, como del privado en general. Estudio que permitirá realizar una proyección de los costos, gastos y ventas, con el fin de ejecutar una nueva planificación.

Además se mantendrá el sistema de entrega de mercadería a domicilio, haciendo su pedido vía internet, logrando con ello agilitar el trámite del cliente y también se continuará ofreciendo la mercadería de calidad y a precios acordes al mercado; siendo una de sus ventajas, que los productos que ofrece la empresa no son muy comercializados en las tiendas del barrio.

Para el año 2016 se buscará la expansión de la empresa, lanzando al mercado la línea de productos de limpieza; para lo cual se viene realizando todos los trámites pertinentes para

ingresar al mercado con los nuevos productos, lo que se estima ayudará a obtener mayores ingresos.

Para lograr un posicionamiento en el mercado, la empresa deberá mantener el control de los costos de inventarios de la mercaderia y en especial de los gastos que se ejecuten tanto en la parte administrativa como en la financiera; por lo que se prevé que para el año 2016, continúe mejorando la situación económica de la Empresa.

Por todo lo expuesto en el presente informe, aprovecho la oportunidad para presentarles a los señores socios mi agradecimiento por la confianza dada y mi compromiso de continuar en la búsqueda de posicionar a la Empresa en el mercado.

Atentamente,

Brandy Ramiro Rios Nole
GERENTE GENERAL