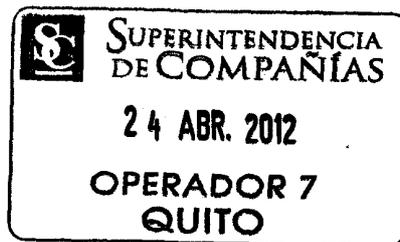




## PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y PLASTICOS

Quito, 29 de marzo del 2012

Señores.  
ACCIONISTAS DE PROLIMPLAST CIA. LTDA.  
Presente.



De mi consideración:

Al finalizar el año económico del 2011, me es grato llevar a su conocimiento el informe de Gerencia de la Empresa PROLIMPLAST CIA. LTDA., con respecto al desarrollo de las actividades realizadas sean de carácter administrativas y Financieras.

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

Por ser una empresa que tiene 6 años de existencia legal, los cuadros administrativos no han crecido de manera acelerada, se ha mantenido el personal estrictamente necesario para el desarrollo de la empresa, el personal requerido se lo a ubicado en las áreas de ventas y de administración no existiendo novedades importantes que se tengan que mencionar.

### VENTAS.-

Debido a que la empresa a logrado mantenerse activa en el mercado, sus ventas se han incrementado en un porcentaje mínimo, en relación al año 2010 y de acuerdo al tamaño e infraestructura de la misma, hemos conseguido ingresar y mantenemos en el mercado y en este corto periodo se ha podido establecer nuevos clientes, para el año 2012, se buscará mantener e incrementar los clientes con una política de mercadeo adecuada en la cual se ofrecerán: Productos y servicios de calidad, descuentos, , precios competitivos, etc.

### PROYECCIONES PARA EL AÑO 2012.

Se buscará ampliar el mercado con la cobertura a clientes que se encuentran dentro del sector público y del sector privado en general.

Nos proyectaremos con el fin de ejecutar una nueva planificación ya que por motivos de estrategia para la empresa vamos a implementar nuevos procesos de mercadeo con el fin de facilitar el contacto entre el proveedor y los consumidores finales de los productos que distribuimos tenemos proyectado realizar inversiones en nuevos locales de distribución al detal en lugares estratégicos.

Se reforzará la comercialización, utilizando para ello incentivos dirigidos al personal de ventas y a los clientes.



Para el año 2012, se estima que buscaremos la expansión de la empresa hacia nuevos mercados, utilizando técnicas de ventas innovadoras con el ofrecimiento de nuestros productos de calidad y que no se encuentren usualmente en el mercado.

Es de suma importancia mantener un control sobre los costos de los inventarios y los gastos que se ejecuten tanto en la parte administrativa como en la financiera, por lo que se prevé que para el año 2012 se consolide la información financiera de la empresa, obteniendo información oportuna, correcta y adecuada a las necesidades de la empresa.

Al culminar mi informe, aprovecho la ocasión para presentarle a la señores accionistas, mis más gratos sentimientos de consideración.

Atentamente,



BRANDY RAMIRO RIOS NOLE  
GERENTE GENERAL

