

Quito, 30 de abril del 2010

Señores.

ACCIONISTAS DE PROLIMPLAST CIA. LTDA.

Presente.

De mi consideración:

Al finalizar el año económico del 2009, me es grato llevar a su conocimiento el Informe de Gerencia de la Empresa PROLIMPLAST CIA. LTDA, con respecto al desarrollo de las actividades realizadas sean de carácter administrativas y Financieras.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

Las empresa PROLIMPLAST CIA. LTDA, a crecido en forma considerable durante el año 2009, con respecto al año 2008, los cuadros administrativos han crecido de manera acelerada, ya que se incrementó el personal tanto en el área de ventas como en el administrativo tomando en cuenta que nuestros objetivos de ventas se incrementarían.

VENTAS.-

La empresa a logrado mantenerse activa en el mercado, de acuerdo al tamaño e infraestructura de la misma hemos conseguido ingresar y mantenernos en el mercado y en este corto periodo se ha podido establecer nuevos clientes, para el año 2010, se buscara mantener e incrementar los clientes con una política de mercadeo adecuada en la cual se ofrecerán: Productos de calidad, descuentos, servicios de entrega, precios competitivos, etc.

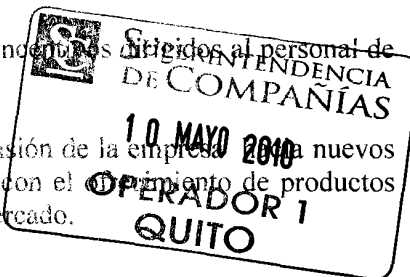
PROYECCIONES PARA EL AÑO 2010

Se buscará ampliar el mercado con la cobertura a clientes que se encuentran dentro del sector público y del sector privado en general.

Nos proyectaremos con el fin de ejecutar una nueva planificación y proyecciones de venta que nos permita subsistir, con el fin de facilitar el contacto entre el proveedor y los consumidores finales de los productos de la línea de plásticos que distribuimos tenemos proyectado realizar inversiones en nuevos locales de distribución al detal en lugares estratégicos.

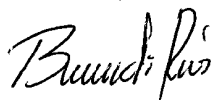
Se reforzará la comercialización, utilizando para ello incentivos dirigidos al personal de ventas y a los clientes.

Para el año 2010, se estima que buscaremos la expansión de la empresa a nuevos mercados, utilizando técnicas de ventas innovadoras con el ofrecimiento de productos de calidad y que no se encuentren usualmente en el mercado.



Es de suma importancia mantener un control sobre los costos de los inventarios y los gastos que se ejecuten tanto en la parte administrativa como en la financiera, por lo que se prevé que para el año 2010 se consolide la información financiera de la empresa aplicando el sistema contable adquirido, obteniendo información oportuna, correcta y adecuada a las necesidades de la empresa.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Brandi Rios', written in a cursive style.

BRANDI RIOS N.
GERENTE.