

Atuntaqui, 26 de Marzo de 2010

Señores

Miembros de la Junta de General de Socios de Dávila Martínez Cía. Ltda.
Atuntaqui.

Pongo a consideración de los señores miembros de la Junta General de socios, el presente informe como Gerente de la empresa, designación que fuera ratificada y aceptada el 5 de junio de 2008:

ANTECEDENTES

La empresa Dávila Martínez es una Compañía Limitada., inició sus actividades el 2 de junio de 2006, según inscripción No.18 del Registro de la Propiedad y Mercantil del Cantón Antonio Ante; registrada en la Superintendencia de Compañías con expediente No. 155868

De acuerdo a lo establecido en el estatuto de constitución, la empresa tiene entre otros, el principal objetivo de producir, comercializar, distribuir, importar y exportar todo tipo de productos relacionados con la actividad textil

El Capital suscrito es de DIEZ MIL DÓLARES AMERICANOS (US \$10.000,00), de la siguiente forma

SOCIO	CAPITAL	PORCENTAJE
Dávila Garzón Jaime Tarquino	US \$ 2.500,00	25%
Dávila Martínez Jaime Eduardo	US \$ 2.500,00	25%
Dávila Martínez Anita Lucía	US \$ 2.500,00	25%
Dávila Martínez Cristian Andrés	US \$ 2.500,00	25%

El capital mencionado ha sido cancelado en su totalidad por cada uno de los señores socios.

Informo a los señores socios sobre las actividades realizadas del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009 en las distintas áreas de la empresa:

AREA ADMINISTRATIVA

Las actividades administrativas se han desarrollado dentro de parámetros de eficiencia en cada puesto de trabajo, para lo cual se han realizado reuniones permanentes de trabajo

para evaluar el logro de metas y coordinar las actividades de manera directa con las personas encargadas de supervisión y operativas.

Se ha capacitado al personal según las necesidades de cada área, especialmente en lo referente a actualización tributaria, gestión por procesos, estrategias de marketing.

El personal se encuentra constituido al 31 de diciembre, de la siguiente forma con una totalidad de 108:

Personal Administrativo y Financiero:	6 personas
Personal de Ventas:	29 personas
Personal de Producción:	73 personas

La empresa se encuentra al día en el cumplimiento de sus obligaciones con el Servicio de Rentas Internas y con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Durante el ejercicio económico, la empresa obtuvo una utilidad antes de impuestos y participación a trabajadores de US\$ 176.594,15; de lo que sugiero, una vez que se determine el valor de impuestos y participación de trabajadores, asignar el 5% para reserva legal y, la diferencia se distribuya a los señores socios. Se puede apreciar que este monto es más del doble del resultado obtenido en el año 2008, producto de un significativo aumento en el valor de las ventas.

En cuanto a la situación financiera, según se puede apreciar a continuación en el balance general resumido, que la empresa cuenta con el suficiente capital de trabajo para sus operaciones normales y, proyectar su crecimiento, como se demuestra en el siguiente resumen:

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
Corrientes		PASIVOS	
Disponibles	3.520,89	Proveedores	592.070,09
Cuentas por Cobrar	403.499,17	Obligaciones Financieras Corto Plz	49.506,46
Inventarios	407.664,81	Obligaciones Laborales	35.617,31
Otros Act. Corrientes	32.536,84	Obligaciones Fiscales	76.721,35
TOTAL A. CORRIENTE	847.221,71	TOTAL PASIVO CORRIENTE	753.915,21
ACTIVO FIJO		PASIVO LARGO PLAZO	
Vehículos	41.904,22	Oblig. Instit. Financieras Largo Plazo	
(-)Depr. Acum.	-10.578,64	TOTAL PASIVOS	753.915,21
TOTAL ACTIVOS FIJOS	31.325,58	PATRIMONIO	
		Capital Pagado	10.000,00
		Reserva Legal	10.382,25
Otros Activos	2.700,00	Utilidad del Ejercicio	106.949,83
TOTAL ACTIVOS	881.247,29	TOTAL PATRIMONIO	127.332,08
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	881.247,29

AREA DE PRODUCCIÓN

En el año 2009, la planta de producción incrementó su volumen de producción, debido a que se presentó un incremento en las ventas, particularmente en lo relacionado a la gestión de los vendedores a mayoristas o externos; pero se debe señalar particularmente que la producción aumentó su actividad debido al aumento de la línea íntima, esto es la producción de brasieres, para lo cual contamos con el asesoramiento de la empresa SURATEX, que durante 7 meses. Debo mencionar también que la producción mantiene un volumen enfocado al mantenimiento del inventario suficiente de productos que permite atender oportunamente los requerimientos de todos los puntos de venta y de ventas extenas.

La empresa continúa con el arrendamiento de la maquinaria de producción y los edificios, tanto para producción como para el desarrollo de las actividades administrativas y de comercialización.

Al cierre del ejercicio económico, se tiene un inventario de materias primas por un valor de US\$ 109.424,10 y de producción en proceso de 34.729,86. Stock suficiente que permitirá continuar con las operaciones productivas al menos de un mes de trabajo.

En este año la empresa ha visto conveniente iniciar un proceso integral de organización por procesos.

AREA DE COMERCIALIZACIÓN

En el presente año la gestión de comercialización ha crecido en un 27% aproximadamente respecto al año 2008, habiendo obtenido un total de ventas de US\$ 2'652.380,66; gestión que se debe a que la empresa ha contado con 6 puntos de venta, dos en la ciudad de Atuntaquí, dos en la ciudad de Quito, uno en la ciudad de Ibarra y otro en la ciudad de Cayambe; cabe que si bien desde finales del año pasado contamos con el apoyo de agentes vendedores, en el presente año se ha fortalecido sustancialmente su trabajo pues su aporte al total de ventas de la empresa ha sido del 25%, que considero es muy significativo no solo por su monto sino por el bajo nivel de costos fijos que debemos incurrir en esta gestión.

Otro aspecto importante en el incremento sustancial de las ventas es que incursionamos en la línea de ROPA ÍNTIMA, que a través de la alianza estratégica de nuestra empresa con SURATEX QUITO y PRODUCTOS AVON del Ecuador con quienes se ha comercializado además de la ropa íntima, blusas y batolas.

En la actualidad la empresa trabaja con sus marcas propias, *BARON*, *BARMIX Y GLORIA*, cada una de ellas debidamente diferenciadas y dirigidas a un grupo de consumidores, pues, si hablamos de *BARON*, nos referimos a las prendas íntimas de caballero y niño.

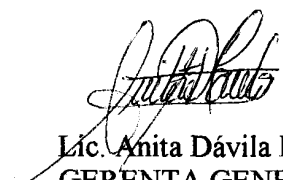
La marca BARMIX, está conformada por prendas de: Pijamería, Sport, Casual, Materno, de Baño y de Bebe.

La marca GLORIA, con excelentes diseños, calidad y presentación misma que está dirigida a la mujer activa, segura y que le gusta estar a la moda.

Continuamos con la comercializan productos denominados de apoyo, que son adquiridos a otros proveedores de prendas de vestir.

Finalmente, pongo a consideración además, los estados financieros en donde se detalla la posición financiera y los resultados de las actividades durante el segundo año de labores, con la finalidad de que se dignen revisarlos y si no existen inconvenientes, aprobarlos.

Atentamente,


Lic. Anita Dávila M.
GERENTA GENERAL
DÁVILA MARTÍNEZ CÍA. LTDA.

