



107.3 fm
QUITO-PICHINCHA-SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS

98.5 fm
GUAYAQUIL-SALINAS-PENÍNSULA DE SANTA ELENA-MONTARITA-PUNTA BLANCA

107.1 fm
ESMERALDAS-ATACAMES-SUA-TONSUPA-SAME/CASA BLANCA

91.3 fm
CUENCA-AZUAY-CANAR

105.9 fm
IMBABURA

101.3 fm
MANTA-PORTOVIEJO-BAHÍA DE CARAQUEZ-MANABI

95.3 fm
CARCHI-SUR DE COLOMBIA

107.5 fm
LOJA

97.3 fm
COTOPAXI-TUNGURAHUA

103.1 fm
MACHALA-EL ORO-QUEVEDO-LOS RÍOS

Av. Isabela Católica
N24-365 y Cordero
Telfs: 2554-800, 2523-005,
2524-864, 2552-401
Fax: 2525-000
Web: www.jcradio.com.ec
E-mail: jcradio@jcradio.com.ec

INFOME DE GERENCIA GENERAL

JOSE CUEVA RADIO CIA. LTDA

A los Señores Socios de José Cueva Radio Cía. Ltda.:

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, presento a ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico por el año terminado al 31 de diciembre de 2015.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

La economía ecuatoriana que en los años 2013 y 2014 incremento en el 4.5% y 4.9% anual respectivamente, en el año 2015 creció en un 0.03% es decir 5.2%.

La inflación oficial se reportó en el 3.38% anual, contra un 3.67% del año anterior. El mismo precio del petróleo se redujo notablemente barril a finales de año.

Las tasas referenciales de interés activas, calculadas por el Banco Central fueron de 9.20, 4.97 y 16%, para el sector corporativo, vivienda y consumo, respectivamente.

A su vez, la tasa pasiva referencial alcanzo el 9.12% anual; a nivel internacional, la tasa Prime se mantuvo también en el 3.5% anual, y la tasa Libor a 90 días en el 0.42% anual.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2015, los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades, conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales.

3.- COMPARACION DE LA SUSTITUCION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

En el ejercicio 2015 se han obtenido los siguientes resultados.

Un resumen de los ingresos y gastos efectuados por la compañía en el año 2015 y 2014 es como sigue:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
VENTAS NETAS	990.315	1.206.765
OTRO INGRESOS	3.867	3.345
(-) GASTOS ADMINISTRACION DE	1.107.527	976.038
PERDIDA / UTILIDAD DEL AÑO	(113.345)	83.885





107.3 fm
QUITO-PICHINCHA-SANTO
DOMINGO DE LOS TSACHILAS

98.5 fm
GUAYAQUIL-SALINAS-PENINSULA
DE SANTA ELENA-MONTANITA-
PUNTA BLANCA

107.1 fm
ESMERALDAS-ATACAMES-SUA-
TONSUPA-SAME/CASA BLANCA

91.3 fm
CUENCA-AZUAY-CAÑAR

105.9 fm
IMBABURA

101.3 fm
MANTA-PORTOVIEJO-BAHIA-DE
CARAQUEZ-MANABI

95.3 fm
CARCHI-SUR DE COLOMBIA

107.5 fm
LOJA

97.3 fm
COTOPAXI-TUNGURAHUA

103.1 fm
MACHALA-EL ORO-QUEVEDO-
LOS RIOS

Av. Isabela Católica
N24-365 y Cordero

Tel: 2554-800, 2523-005,
2524-864, 2554-401

Fax: 2525-000

Web: www.jcradio.com.ec

E-mail: jcradio@jcradio.com.ec

Para el presente año, las perspectivas económicas no se muestran alentadoras para el aparato productivo del país, dada la actual coyuntura política y la nueva Ley de Comunicación es difícil planear con total determinación los objetivos para el nuevo ejercicio económico.

Hemos establecido como base la política estratégica de la Compañía formar dos frentes de acción:

- Definición de presupuesto
- Consecución de financiamiento y determinación de gastos.

El factor más importante y que ha indicado en los resultados finales de la Compañía ha sido el mantenernos en las ventas acompañadas de un control estricto en los gastos, por lo que la planificación de actividades para el año 2016 se basará en:

- Desarrollo de nuevos servicios alineados al nivel de los clientes
- Control de gastos e inversiones
- Diversificación de las líneas de inversión de capital
- Fortalecimiento de la estructura financiera de la compañía

4.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2016

La administración recomienda que se fortalezca la imagen antes sus clientes aún más de la que ha ganado hasta la fecha, para ejercicio 2016, se recomienda continuar con los programas de ofertas, búsqueda de clientes directos a fin de incrementar las ventas y el crecimiento de la empresa, especialmente basados en la calidad que la estación ofrece a sus clientes.

Por otra parte mantener una política nacional para la reducción de gastos y poder proyectarnos a obtener una utilidad al finalizar el 2016.

Con estos factores deseamos que el año 2016, pueda visualizarse con mejores y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de José Cueva Radio Cia: Ltda.

Así como también ratificamos que la información de los Estados Financieros está a su disposición en caso de requerirlos.

Cordialmente,

Sr. José Cueva Velásquez

Gerente General

Jose Cueva Radio Cia. Ltda.

