



107.3<sub>fm</sub>  
·QUITO·PICHINCHA·SANTO  
DOMINGO DE LOS TSACHILAS·

98.5<sub>fm</sub>  
·GUAYAQUIL·SALINAS·PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA·MONTARITA·  
·PUNTA BLANCA·

107.1<sub>fm</sub>  
·ESMERALDAS·ATACAMES·SUA·  
·TONSUPA·SAME/CASA BLANCA·

91.3<sub>fm</sub>  
·CUENCA·AZUAY·CAÑAR·

105.9<sub>fm</sub>  
·IMBABURA·

101.3<sub>fm</sub>  
·MANTA·PORTOVIEJO·BAHÍA·DE  
·CARÁQUEZ·MANABÍ·

95.3<sub>fm</sub>  
·CARCHI·SUR DE COLOMBIA·

107.5<sub>fm</sub>  
·LOJA·

97.3<sub>fm</sub>  
·COTOPAXI·TUNGURAHUA·

103.1<sub>fm</sub>  
·MACHALA·EL ORO·QUEVEDO·  
·LOS RÍOS·

·Av. Isabela Católica  
N24-365 y Cordero

·Telfs: 2554-800, 2523-005,  
2524-864, 2554-401

·Fax: 2525-000

·Web: [www.jcradio.com.ec](http://www.jcradio.com.ec)

·E-mail: [jcradio@jcradio.com.ec](mailto:jcradio@jcradio.com.ec)

## **INFOME DE GERENCIA GENERAL**

### **JOSE CUEVA RADIO CIA. LTDA**

A los Señores Socios de José Cueva Radio Cía. Ltda.:

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, presento a ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico por el año terminado al 31 de diciembre de 2014.

#### **1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO**

La economía ecuatoriana que en los años 2012 y 2013 decreció en el 4.8% y 4.5% anual respectivamente, en el año 2014 creció en un 4.9%.

La inflación oficial se reportó en el 3.67% anual, contra un 2.7% del año anterior. El mismo precio del petróleo se redujo notablemente en casi US \$ 50 dólares por barril a finales de año.

Las tasas referenciales de interés activas, calculadas por el Banco Central fueron de 7.84, 10.71 y 15.97%, para el sector corporativo, vivienda y consumo, respectivamente.

A su vez, la tasa pasiva referencial alcanzo el 5.18% anual; a nivel internacional, la tasa Prime se mantuvo también en el 3.25% anual, y la tasa Libor a 90 días en el 0.24% anual.

#### **2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2013**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2014, los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades, conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales.

#### **3.- COMPARACION DE LA SUSTITUCION FINANCIERA YU LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE**

En el ejercicio 2014 se han obtenido los siguientes resultados.





107.3<sub>fm</sub>  
 QUITO · PICHINCHA · SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS ·

98.5<sub>fm</sub>  
 GUAYAQUIL · SALINAS · PENINSULA DE SANTA ELENA · MONTAÑITA · PUNTA BLANCA ·

107.1<sub>fm</sub>  
 ESMERALDAS · ATACAMES · SÚA · TONSUPA · SAME/CASA BLANCA ·

91.3<sub>fm</sub>  
 CUENCA · AZUAY · CAÑAR ·

105.9<sub>fm</sub>  
 IMBABURA ·

101.3<sub>fm</sub>  
 MANTA · PORTOVIEJO · BAHÍA DE CARÁQUEZ · MANABÍ ·

95.3<sub>fm</sub>  
 CARCHI · SUR DE COLOMBIA ·

107.5<sub>fm</sub>  
 LOJA ·

97.3<sub>fm</sub>  
 COTOPAXI · TUNGURAHUA ·

103.1<sub>fm</sub>  
 MACHALA · EL ORO · QUEVEDO · LOS RÍOS ·

· Av. Isabela Católica  
 N24-365 y Cordero

· Telfs: 2554-800, 2523-005,  
 2524-864, 2554-401

· Fax: 2525-000

· Web: www.jcradio.com.ec

· E-mail: jcradio@jcradio.com.ec

Un resumen de los ingresos y gastos efectuados por la compañía en el año 2014 y 2013 es como sigue:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
VENTAS NETAS	1.206.765	1.150.799
OTRO INGRESOS	3.345	11.762
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	1.126.225	976.038
<b>UTILIDAD DEL AÑO</b>	<b>83.885</b>	<b>179.056</b>

Para el presente año, las perspectivas económicas no se muestran alentadoras para el aparato productivo del país, dada la actual coyuntura política y la nueva Ley de Comunicación es difícil planear con total determinación los objetivos para el nuevo ejercicio económico. El país este 2014 entra en su catorceavo año bajo un esquema de economía dolarizada con cierto grado de certeza en cuanto a su aplicación dados los reiterados anuncios de su continuidad durante el actual régimen.

Hemos establecido como base la política estratégica de la Compañía formar dos frentes de acción:

- Definición del presupuesto
- Consecución de financiamiento y determinación de costos.

El factor más importante y que ha indicado en los resultados finales de la Compañía ha sido el mantenernos en las ventas acompañado de un control estricto en los gastos, por lo que la planificación de actividades para el año 2015 se basará en:

- Desarrollo de nuevos servicios alineados al nivel de los clientes
- Control de gastos y desembolsos
- Diversificación de las líneas de inversión de capital
- Fortalecimiento de la estructura financiera de la compañía





107.3<sub>fm</sub>  
·QUITO·PICHINCHA·SANTO  
DOMINGO DE LOS TSACHILAS·

98.5<sub>fm</sub>  
·GUAYAQUIL·SALINAS·PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA·MONTANITA·  
·PUNTA BLANCA·

107.1<sub>fm</sub>  
·ESMERALDAS·ATACAMES·SUA·  
·TONSUPA·SAME/CASA BLANCA·

91.3<sub>fm</sub>  
·CUENCA·AZUAY·CAÑAR·

105.9<sub>fm</sub>  
·IMBABURA·

101.3<sub>fm</sub>  
·MANTA·PORTOVIEJO·BAHÍA·DE  
·CARÁQUEZ·MANABÍ·

95.3<sub>fm</sub>  
·CARCHI·SUR DE COLOMBIA·

107.5<sub>fm</sub>  
·LOJA·

97.3<sub>fm</sub>  
·COTOPAXI·TUNGURAHUA·

103.1<sub>fm</sub>  
·MACHALA·EL ORO·QUEVEDO·  
·LOS RÍOS·

·Av. Isabela Católica  
N24-365 y Cordero

·Telfs: 2554-800, 2523-005,  
2524-864, 2554-401

·Fax: 2525-000

·Web: [www.jcradio.com.ec](http://www.jcradio.com.ec)

·E-mail: [jcradio@jcradio.com.ec](mailto:jcradio@jcradio.com.ec)

#### 4.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2014

La administración recomienda que se fortalezca la imagen antes sus clientes aún más de la que ha ganado hasta la fecha, para ejercicio 2015, se recomienda continuar con los programas de ofertas, búsqueda de clientes a fin de incrementar las ventas y el crecimiento de la empresa, especialmente basados en la calidad que la estación ofrece a sus clientes.

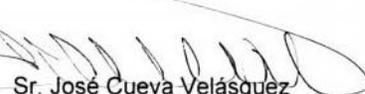
Por otra parte mantener una política nacional para la reducción de gastos y poder proyectarnos a obtener una utilidad al finalizar el 2015.

Adicionalmente se concluyó el proceso de implementación al proyecto nuevo sistema Up Link a nivel satelital, para mejorar la calidad de la señal en todo el país y nos encontramos evaluando la minimización de gastos de enlaces, luz, manteneamientos de la red a nivel nacional.

Con estos factores deseamos que el año 2015, pueda visualizarse con mejores y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de José Cueva Radio Cía. Ltda.

Así como también ratificamos que la información de los Estados Financieros está a sus disposición en caso de requerirlos.

Cordialmente,



Sr. José Cueva Velásquez

Gerente General

Jose Cueva Radio Cia. Ltda.

