



107.3<sup>fm</sup>  
QUITO-PICHINCHA-SANTO  
DOMINGO DE LOS TSACHILAS

98.5<sup>fm</sup>  
GUAYAS- SALINAS-PENINSULA  
DE SANTA ELENA-MONTANITA-  
PUNTA BLANCA

107.1<sup>fm</sup>  
ESMERALDAS-ATACAMES-SUA-  
TONSIPA-SAME/CASA BLANCA

91.3<sup>fm</sup>  
CUENCA-AZUAY-CANAR

105.9<sup>fm</sup>  
IMBABURA

101.3<sup>fm</sup>  
MANTA-PORTOVIEJO-BAHIA-DE  
CARAQUEZ-MANABI

95.3<sup>fm</sup>  
CARCHI-SUR DE COLOMBIA

107.5<sup>fm</sup>  
LOJA

97.3<sup>fm</sup>  
COTOPAXI-TUNGURAHUA

103.1<sup>fm</sup>  
MACHALA-EL ORO-QUEVEDO-  
LOS RIOS

Av. Isabela Católica  
N24-365 y Cordero  
Telfs: 2524-800, 2523-005,  
2524-854, 2524-101  
Fax: 2525-000  
Web: www.jcradio.com.ec  
E-mail: jcradio@jcradio.com.ec

## **INFOME DE GERENCIA GENERAL**

### **JOSE CUEVA RADIO CIA. LTDA**

A los Señores Socios de José Cueva Radio Cía. Ltda.:

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, presento a ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico por el año terminado al 31 de diciembre de 2013.

#### **1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO**

La economía ecuatoriana que en los años 2011 y 2012 creció en el 7.8 % y 4.8% anual respectivamente, en el año 2013 creció en un 3.5%.

La inflación oficial se reportó en el 2.7% anual, contra un 4.16% del año anterior. El mismo precio del petróleo se redujo hacia mediados de año, recuperando su valor a casi US \$ 1.000 dólares por barril a finales de año, lo que ha permitido al Estado contar con un enorme ingreso para financiar el presupuesto.

Las tasas referenciales de interés activas, calculadas por el Banco Central fueron de 8.17, 10.64 y 15.91%, para el sector corporativo, vivienda y consumo, respectivamente.

A su vez, la tasa pasiva referencial se mantuvo en el 4.53% anual; a nivel internacional, la tasa Prime se mantuvo también en el 3.25% anual, y la tasa Libor a 90 días en el 0.25% anual. El sistema bancario privado creció en el 9.4% para los créditos y en el 11.9% para captaciones.

#### **2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2013**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2013, los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades, conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales.





107.3<sup>fm</sup>  
QUITO-PICHINCHA-SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS

98.5<sup>fm</sup>  
GUAYAQUIL-SALTINAS-PENINSULA DE SANTA ELENA-MONTARITA-PUNTA BLANCA

107.1<sup>fm</sup>  
ESMERALDAS-ATACAMES-SUA-TONSUPA-SAME/CASA BLANCA

91.3<sup>fm</sup>  
CUENCA-AZUAY-CANAR

105.9<sup>fm</sup>  
IMBABURA

101.3<sup>fm</sup>  
MANTA-PORTOVIEJO-BAHIA DE CARAQUEZ-MANABI

95.3<sup>fm</sup>  
CARORI-SUR DE COLOMBIA

107.5<sup>fm</sup>  
LOJA

97.3<sup>fm</sup>  
COTOPAXI-TUNGURAHUA

103.1<sup>fm</sup>  
MACHALA-EL ORO-QUEVEDO-LOS RIOS

Av. Isabela Católica  
N24-365 y Cordero

Teléfono: 2524-800, 2523-005,  
2524-864, 2524-601

Fax: 2523-000

Web: www.jcradio.com.ec

E-mail: jcradio@jcradio.com.ec

### 3.- COMPARACION DE LA SUSTITUCION FINANCIERA YU LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

En el ejercicio 2013 se han obtenido los siguientes resultados. Un resumen de los ingresos y gastos efectuados por la compañía en el año 2013 y 2012 es como sigue:

	2013	2012
VENTAS NETAS	1.150.799	1.147.967
OTRO INGRESOS	11.762	5.305
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	976.038	974.216
<b>UTILIDAD DEL AÑO</b>	<b>186.523</b>	<b>179.056</b>

Para el presente año, las perspectivas económicas no se muestran alentadoras para el aparato productivo del país, dada la actual coyuntura política y la nueva Ley de Comunicación es difícil planear con total determinación los objetivos para el nuevo ejercicio económico. El país este 2013 entra en su treceavo año bajo un esquema de economía dolarizada con cierto grado de certeza en cuanto a su aplicación dados los reiterados anuncios de su continuidad durante el actual régimen.

Hemos establecido como base la política estratégica de la Compañía formar dos frentes de acción:

- Definición del presupuesto
- Consecución de financiamiento y determinación de costos.

El factor más importante y que ha indicado en los resultados finales de la Compañía ha sido el incremento de las ventas acompañado de un control estricto en los gastos, por lo que la planificación de actividades para el año 2014 se basará en:

- Desarrollo de nuevos servicios alineados al nivel de los clientes
- Control de gastos y desembolsos
- Búsqueda de nuevas oportunidades de negocios
- Diversificación de las líneas de inversión de capital
- Fortalecimiento de la estructura financiera de la compañía





107.3<sup>fm</sup>  
-QUITO-PICHINCHA-SANTO  
DOMINGO DE LOS TSACHILAS-

98.5<sup>fm</sup>  
-GUAYAQUIL-SALINAS-PENINSULA  
DE SANTA ELENA-MONTANITA-  
PUNTA BLANCA-

107.1<sup>fm</sup>  
-ESMERALDAS-ATACAMES-SUA-  
TONSUPA-SAME/CASA BLANCA-

91.3<sup>fm</sup>  
-CUENCA-AZUAY-CAÑAR-

105.9<sup>fm</sup>  
-IMBABURA-

101.3<sup>fm</sup>  
-MANTA-PORTOVEJO-BAHÍA-DE  
CARAQUEZ-MANABI-

95.3<sup>fm</sup>  
-CARCHI-SUR DE COLOMBIA-

107.5<sup>fm</sup>  
-LOJA-

97.3<sup>fm</sup>  
-COTOPAXI-TUNGURAHUA-

103.1<sup>fm</sup>  
-MACHALA-EL ORO-QUEVEDO-  
LOS RÍOS-

Av. Isabela Católica  
N24-385 y Cordoba  
-Telfs: 2554-800, 2523-005,  
2524-864, 2554-801  
-Fax: 2525-000  
-Web: www.jcradio.com.ec  
-E-mail: jcradio@jcradio.com.ec

#### 4.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2014

La administración recomienda que se fortalezca la imagen antes sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha, para ejercicio 2014, se recomienda continuar con los programas de ofertas, búsqueda de clientes a fin de incrementar las ventas y el crecimiento de la empresa, especialmente basados en la calidad que la estación ofrece a sus clientes.

Por otra parte mantener una política nacional para la reducción de gastos y poder proyectarnos a obtener una utilidad al finalizar el 2014.

Adicionalmente se continuara el proceso de implementación al proyecto nuevo sistema Up Link a nivel satelital, para mejorar la calidad de la señal en todo el país y que esta inversión ayude a minimizar gastos de enlaces, luz, manteamientos de la red a nivel nacional.

Con estos factores esperemos que el año 2014, pueda visualizarse con mejores y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de Jose Cueva Radio Cía. Ltda.

Así como también ratificamos que la información de los Estados Financieros esta a sus disposición en casa de requerirlos.

Cordialmente,

Sr. José Cueva Velásquez

Gerente General

JC Radio Cía. Ltda.

