

Ibarra, 17 de Marzo del 2011

Señores:

Socios de Mercantil Garzón Cia. Ltda.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

Anoramos que "Mercantil Garzón Cia. Ltda." se encuentra posicionada como una empresa popular que cumpliendo su misión de llegar al cliente y satisfacer sus necesidades en este segmento textil ha cumplido y se encuentra comprometida a seguir innovándose y fortaleciéndose en sus actividades y en sus procesos de venta con la finalidad de cumplir con el cliente y dar un informe satisfactorio a los socios.

Luego se han elaborado procesos a seguir para mejorar nuestra imagen, para optimizar nuestros recursos, para completar nuestros objetivos y formular medidas que produzcan cambios en nuestros índices financieros. Por lo que se ha comunicado al personal y en reuniones consecutivas se ha establecido llevar adelante toda esta causa y con la experiencia e iniciativa de todos se cumplirá con responsabilidad lo establecido.

Para mejorar nuestra imagen:

Se ha establecido un programa de publicidad que cubre el sector norte del país, es así que se transmitirá por radio donde se ubicará la mejor propuesta con la finalidad de llegar al mayor grupo de posibles clientes.

Para optimizar nuestros recursos:

Para optimizar nuestros recursos: Cumpliendo con nuestros compromisos se han formulado procesos en el mantenimiento y en trato con los desechos producidos por el embalaje de los artículos así como también con el sistema de entrega y enfundado de los cortes en el despacho, y en el procedimiento de cancelaciones a nuestros proveedores se utilizará el internet y lo relacionado a este para mejorar el procedimiento de cancelación a los mismos.

Para llevar adelante y completar nuestros objetivos;

Se ha planificado objetivos a largo plazo en la que estamos constantemente controlando su cumplimiento y si es el caso delineando nuevas propuestas que lleven a mejorar nuestro compromiso con el cliente y nuestro cumplimiento con nuestros proveedores, todo esto respaldado por un equipo humano comprometido con nuestros principios éticos.

Para Formular medidas que produzcan cambios en nuestros índices financieros;

Es preocupante nuestro nivel de endeudamiento que este año fue de un 56% con respecto a nuestros activos. Que sin embargo de bajar 6 puntos con el año 2009

son cifras altas que no permiten tener liquidez y a la vez no podemos cubrir a tiempo con nuestros clientes ni establecer una programación adecuada para ello.

Por las medidas que se realizan para mejorar en nuestro Rendimiento financiero esto es: aplicar una utilidad al producto donde cumpla con todos los costos que significan una carga y que cumplan con las normas contables por lo que en este año mejoro de un 64% a un 80%, obteniendo buenos resultados y permitiéndonos mejorar estos parámetros.

Es así que nuestra utilidad también ha mejorado tomando en cuenta que se ha cumplido con el estado cumpliendo todos nuestros impuestos y demás rubros que el S.R.I. y la administración municipal en este año ha dispuesto como ley y nuestros trabajadores en su participación de utilidades han sido repartidos como lo manifiesta el reglamento.

Se sugiere que la proporción de dividendos de los accionistas que es de 9.838,12 sean repartidos los 8.838,12 y los 1.000 reinvierta en el negocio con la finalidad de cumplir con cuentas pendientes con nuestros proveedores.

Al terminarse este periodo fiscal, esto es del año 2010 en el que socialmente se pudo constatar un ambiente de estabilidad económica por no existir medidas extremas que ocasionen diferencia de precios en cuanto a la fabricación nacional.

Si cabe anotar que en el último trimestre del periodo en mención se presento un inconveniente en la comercialización del algodón, materia prima principal para la fabricación textil a nivel internacional y que ha repercutido en la producción nacional.

Por lo que en ciertas fábricas han tomado medidas que representan variaciones sea en precios como en políticas de crédito. Razones financieras que representan cambios para el primer trimestre del periodo fiscal 2011.

Razones que nos comprometen a estar preparados para estructuras mejores estrategias y mejorar nuestros procedimientos de venta y comercialización de nuestros productos y estar actualizándonos en conocimientos y en tecnología para cumplir las exigencias del mercado, proyectándonos con seguridad o optimismo, manteniendo nuestros principios y trabajando con eficiencia y alto sentido de responsabilidad social.

Aparentemente.


Guillermo G. Garzón R.

Gerente de Mercantil Garzón Cia. Ltda.

