

## **INFORME ANUAL DE GERENCIA**

### **GILFERHOTELS & SERVICES**

*La situación Financiera de la compañía no se mantiene estable tomando en cuenta que la actividad en la cual nos desenvolvemos, es el manejo integral de eventos, convenciones, servicios de catering y servicio logístico; si bien es cierto que la competencia a crecido, hemos mantenido los estándares de calidad que manejamos a la hora de planificar un evento.*

*Claro esta que la fidelidad de los clientes se mantiene en un 40% por que a la hora de tomar decisiones, se inclinan por las ofertas menores que van acorde al presupuesto de cada Institución. A esto debe añadirse que el tema político influye tanto en el desenvolvimiento de las empresas privadas como en las públicas, creando una acentuada incertidumbre. Provocando que la capacitación del recurso humano, campo donde operamos, se haya restringido sensiblemente; como proyección para el siguiente año debemos tomar en cuenta que es necesario tener un fondo circulante que nos permita competir en el sistema de Compras Públicas puesto que en la mayoría de concursos se solicita el pago contra factura, y este fue un limitante durante el período anterior; cabe mencionar que dicho limitante se produjo por la inversión realizada.*

*En este momento es cuando debemos fortalecernos para recuperar el camino esto es posible, optimizando nuestros costos e incrementando nuestro target de clientes para afianzar en el mercado nuestra institución.*



*Mauricio Rodríguez L.  
Gerente General  
Gilferhotels & Services*