



Gilferhotels & Services
Compañía Limitada.

INFORME ANUAL DE GERENCIA 2009

GILFERHOTELS & SERVICES

La situación Financiera de la compañía se mantiene estable tomando en cuenta que la actividad en la cual nos desenvolvemos, es el manejo integral de eventos, convenciones, servicios de catering y servicio logístico; si bien es cierto que la competencia a crecido, hemos mantenido los estándares de calidad que manejamos a la hora de planificar un evento.

Tomando en cuenta que se ha mantenido nuestra cartera de clientes, sin poder incrementarlos por la fortaleza de la competencia en cuanto a precios se refiere, pero dejando muchas falencias en sus resultados des esta manera se vuelve incierto nuestro mercado.

Claro esta que la fidelidad de los clientes se mantiene en un 50% por que a la hora de tomar decisiones, se inclinan por las ofertas menores que van acorde al presupuesto de cada Institución. A esto debe añadirse que el tema político influye tanto en el desenvolvimiento de las empresas privadas como en las públicas, creando una acentuada incertidumbre. Provocando que la capacitación del recurso humano, campo donde operamos, se haya restringido sensiblemente; como proyección para el siguiente año debemos tomar en cuenta que existen algunas instituciones públicas que se demoran en la cancelación de los haberes, ocasionando gastos adicionales que recaen directamente sobre la empresa, siendo un factor decisivo para el cese de actividades con las mismas, ocasionando la disminución de plazas de trabajo.

En este momento es cuando debemos fortalecernos para no ceder el camino recorrido esto es posible, implementando políticas de costos e imagen institucional para afianzar en el mercado nuestra institución.

Es Necesario resaltar el esfuerzo diario de los directivos de Gilferhotels & Services por mantener el target de clientes, lo que auguramos un promisorio ejercicio para el 2010 cumpliendo las metas trazadas.


Mauricio Rodríguez L.
Gerente General
Gilferhotels & Services

