INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA INNOVACION EMPRESARIAL S.A. NOVAEMSA
Diciembre 2.006

155821

ANTECEDENTES

La empresa Innovación Empresarial S.A. NOVAEMSA se constituyó el 3 de Abril de 2.006, mediante escritura pública ante el Notario Tercero Suplente del Distrito Metropolitano de Quito Doctor Germán Flor Cisneros por licencia concedida al titular Doctor Roberto Salgado Salgado, inscrita en el Registro Mercantil el 18 de mayo del mismo año.

La empresa actualmente tiene un capital suscrito y pagado de $ 800 usd.

RESULTADOS PERIODO 2.006

El valor de los activos es de $ 10.685,95 y la cuenta más representativa es la cuenta de gastos de investigación, exploración y otros que tiene un valor de $ 7.451,91 la cual se enfoca a la compra de mercadería realizada a la empresa Globotech, con quienes con fecha 6 de Octubre de 2.006 se celebró un contrato de representación para comercializar los productos de la empresa mencionada en el País. Dicho contrato tiene un periodo de 5 años de carácter exclusivo.

Dentro de los pasivos de la compañía la cuenta de mayor relevancia corresponde a los préstamos de los accionistas locales por el valor de $ 10.257,54 estas aportaciones se enfocan para comprar el inventario y el show room de los productos de Globotech: las cuales se compensarán con las ventas del producto en los clientes.

El Pasivo total de la empresa es de $ 10.282,61

El Patrimonio suscrito es de $ 800 de los cuales $ 600 están en acciones de tesorería, capital suscrito de acuerdo a la escritura de constitución.

La empresa para el cierre del período del 31 de diciembre del 2.006 tiene una utilidad de $ 313,78 la misma se generada por la comercialización de la Guía Comercial Web del Ecuador.

PROYECCION

La firma de la distribución exclusiva con la empresa Globotech para comercializar los productos de la misma, abre las puertas de la empresa para comercializar productos de Impacto de Marcas enfocadas a posicionar las marcas de las diferentes empresas; para esto se ha definido los clientes a ser contactados y vender los productos definidos.

La Guía Comercial Web del Ecuador por el momento como estrategia de venta va a ser detenida su comercialización ya que el enfoque de la empresa estará dirigida a los productos Globotech, por lo que dentro del presupuesto de ventas se estima comercializar $ 75.000,00

Se apoyará la comercialización de los productos con toda la base de clientes que se tiene de la Guía Comercial para cumplir con lo presupuestado.

Atentamente,

Ing. Paúl Franco O.
Gerente General
Innovación Empresarial S.A. NOVAEMSA