INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA INNOVACION EMPRESARIAL S.A. NOVAEMSA
Diciembre 2009

ANTECEDENTES

La empresa Innovación Empresarial S.A. NOVAEMSA se constituyó el 3 de Abril de 2.006, mediante escritura pública ante el Notario Tercero Suplente del Distrito Metropolitano de Quito Doctor Germán Flor Cisneros por la licencia concedida al titular Doctor Roberto Salgado Salgado, inscrita en el Registro Mercantil el 18 de mayo del mismo año.

La empresa actualmente tiene un capital suscrito y pagado de $ 800 usd

RESULTADOS PERIODO 2.009

El valor de los activos es de $ 2.500,09 y la cuenta más representativa es la cuenta Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo (IVA) $ 1.709,67 la cual está relacionada a la comercialización de ciertos productos de mercadeo como son la publicidad imantada para poner en los refrigeradores, lo que generó ventas por cerca de $ 8.543,90 usd.

Dentro de los pasivos de la compañía no existe una cuenta de mayor relevancia; ya que no existe pasivos en la empresa, todas las cuentas fueron canceladas y no se realizó ningún tipo de endeudamiento, solo se trabajó con el flujo de caja que existió del año anterior.

El Pasivo total de la empresa es de $ 0.00 usd

El patrimonio suscrito es de $ 800 los cuales están ya pagados en su totalidad como capital suscrito de acuerdo a la escritura de constitución.

La empresa para el cierre del período del 31 de diciembre del 2.009 tiene una utilidad de $ 1.457,97 la mismas que se generó con la recuperación de cartera pendiente y de una comercialización de productos de mercadeo.

PROYECCION

Durante el año 2.009 no se generó ninguna estrategia comercial con nuevos productos o desarrollo de un canal específico; ya que el incremento de los impuestos realizado por parte del Estado a todo producto terminado generó un reducción en las importaciones por el incremento de los costos, dando como resultado final que las busquen proveerse de materia prima local ya que la importada resulta demasiado costosa, por este motivo no se desarrolló ningún

canal nuevo y nos dedicamos de manera mínima a satisfacer las necesidades de los clientes que teníamos en base a sus requerimientos; de no poder hacerlos pues no ingresábamos a participa.

Para el 2.010 esperamos que las condiciones del mercado mejoren para planear el desarrollo de nuevos productos y su comercialización, caso contrario quedaríamos en stand bye con la empresa hasta tener mejores condiciones.

Atentamente,

Ing. Paúl Franco O.

Gerente General

Innovación Empresarial S.A. NOVAEMSA