

INFORME DE GERENTE ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA
CENTRO DE NEGOCIOS AGROLECHERO NAGROLEC C. LTDA. POR EL
EJERCICIO 2010



Señores
Isabella Fernández Cruz
Halan Rincón
William Santana

La compañía durante todo el ejercicio económico correspondiente a 2010, ha desarrollado las actividades inherentes a su objeto social, en especial el cumplimiento de órdenes de compra con clientes en varias ciudades del país, lo que ha permitido incrementar sus ventas pero para el logro de estos objetivos las importaciones han sido mayores y los costos de estas han incrementado considerablemente los gastos.

Conforme se demuestra en el balance, la compañía tiene una utilidad de 31.454,42 dólares emitidas por las organizaciones de control, especialmente del Servicio de Rentas Internas, declarando y pagando todas las obligaciones tributarias mensuales, así como la declaración del Impuesto a la Renta anual. En las otras obligaciones, la compañía cumple con lo establecidos.

En términos generales en el año 2010 la empresa tuvo un crecimiento en ventas totales de alrededor de un 30% con un total de ventas anual de 308.876,04 dólares. De esta manera se cumplió con el objetivo en ventas que estaba en 300.000 dólares.

Evaluación del estado actual de ventas de las principales líneas:

Charm:

Sigue siendo la principal línea de ventas. Para el 2010 representó el 57% del total de las ventas. El crecimiento se enfoca a todo lo relacionado con pruebas de ATP cuyo expectativa para el 2011 es duplicar como mínimo el consumo de swabs de superficie y mantener los de control de agua. En cuanto a pruebas de Sulfas se ha logrado mejorar el consumo con crecimiento mínimo y que poco a poco se está consolidando como la prueba combo.

Se logró entrar en Kellogg y Parmalat con consumos regulares de hisopos para ATP en superficie.

Sacco:

Es la línea que mejor crecimiento experimento, pues en promedio las ventas de cultivos se duplicaron en relación al año 2009. Actualmente los fermentos representan el 30% del total de las ventas. Se destaca principalmente la introducción de cultivos para quesería con un 20% del total de las ventas de fermentos.

Lactasa:

Una línea que poco a poco ha dado frutos. Hacia finales del año se obtuvo por parte de Nestlé la completa aprobación para nuestra enzima, y cálculos de compra para Febrero del 2011.

Esta línea representó el 7.6% de las ventas totales.

Se espera que para el 2011 esta línea tenga un crecimiento del 200% en ventas, promediando los 80.000 dólares anuales.

De igual manera se inició en el mes de Noviembre de 2010 los primeros contactos directos con visitas a las principales empresas Peruanas.

Las demás líneas tuvieron en conjunto una participación del 5,4% con ventas relacionadas con fumispore, nisina, natamisina y colorantes.

Revisión de Cartera:

Para finales de año teníamos una cartera de 50.951,06 toda dentro de los plazos dados.

En cuanto a deudas internacionales, tenemos pagos pendientes correspondientes a importaciones normales por un monto de 85.292,85 dólares. En este valor está incluido la deuda correspondiente a las antiguas facturas del Centro Agrolechero cuyo valor quedó por 36.091,20 dólares.

De los señores accionistas,

Atentamente



Jaime Nelson Luna Medina
Gerente General

Centro de Negocios Agrolechero Nagrolec

P. 11388471

