

**INFORME DE GERENTE ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA
CENTRO DE NEGOCIOS AGROLECHERO NAGROLEC C. LTDA. POR EL
EJERCICIO 2009**

Señores
Isabella Fernández Cruz
Halan Rincón
William Santana

La compañía durante todo el ejercicio económico correspondiente a 2009, ha desarrollado las actividades inherentes a su objeto social, en especial el cumplimiento de órdenes de compra con clientes en varias ciudades del país, lo que ha permitido incrementar sus ventas pero para el logro de estos objetivos las importaciones han sido mayores y los costos de estas han incrementado considerablemente los gastos.

Conforme se demuestra en el balance, la compañía tiene una utilidad de 4.536,11 emitidas por las organizaciones de control, especialmente del Servicio de Rentas Internas, declarando y pagando todas las obligaciones tributarias mensuales, así como la declaración del Impuesto a la Renta anual. En las otras obligaciones, la compañía cumple con lo establecidos.

En términos generales en el año 2009 la empresa atravesó por un periodo crítico especialmente para el primer semestre, donde las expectativas de ventas estuvieron disminuidas en un 30%. Ya para el segundo semestre se presentó una recuperación, logrando para el final cumplir con lo presupuestado para el año.

Evaluación del estado actual de ventas por líneas y potencial de cada uno:

Charm:

El comportamiento de ventas para el año 2009 mostró un pequeño crecimiento de 2,8% en relación al ejercicio del año anterior. Se puede determinar que la venta de la prueba combo tuvo un comportamiento similar, sin embargo debe destacarse que a pesar del cese de consumo por parte de Nestle, se pudo suplir estas cantidades con nuevos clientes como Chiveria, el Ordeno y varios acopiadores de leche.

En cuanto a pruebas de ATP tanto superficie como agua el consumo disminuyó; pero para las pruebas de sulfas este creció considerablemente.

Para el 2010, el mercado de pruebas de ATP se verá incrementado ya que industrias Toni regularizará el consumo, además se cuenta con la aprobación por parte de Kellogs para la compra de un luminómetro y sus respectivos hisopos.

Sacco:



Los desarrollos en las distintas empresas dieron frutos casi simultáneamente en el segundo semestre del año, duplicando las ventas de fermentos, que pasaron de alrededor de 3.500 usd. a 7.000 usd.

Se destaca principalmente la introducción de cultivos para quesería con un 20% del total de las ventas de fermentos.

Lactasa:

Se logro que Parmalat del Ecuador hacia el ultimo bimestre nos dejara como único proveedor de la enzima.

Nestle luego de casi dos años de desarrollos y aprobaciones, creo en su sistema internacional nuestra enzima homologada ya en el mes de Diciembre de 2009 con el nombre original de Godo. Los consumos se iniciaran alrededor del primer trimestre del 2010.

Norpacific – Fumisporo

Todo el producto se venia trayendo de Colombia previo encargo de las empresas interesadas. Aproximadamente para Noviembre de 2009 se resolvió hacer importaciones directas, pues los consumos se incrementaron haciendo que esta línea tomara gran fuerza.

Nisina:

Se inicio la venta de Nisina a un único cliente que es Lechera Andina, sin embargo estaba supeditada a la oferta que hacia la competencia. Se logro para final de año, establecer un acuerdo en el precio basado en un consumo de 25 kg al mes.

Se ha conversado con Pasteurizadora Quito tanto para este producto como para la lactasa.

Revisión de Cartera:

Para finales de año teníamos una cartera de 57.042,22 toda dentro de los plazos dados.

En cuanto a deudas internacionales, tenemos pagos pendientes para Norpacific, Sacco, Centro Agrolechero y prestamos de Centro Agrolechero Colombia. No se tiene en cuenta las deudas de facturas iniciales que deben ser revisadas y relacionadas para llegar a un acuerdo de pago.

De los señores accionistas,

Atentamente



Jaime Nelson Luna Medina
Gerente General
Centro de Negocios Agrolechero Nagrolec