

155.786

INFORME GERENCIAL

Existen dos características principales que se debe tomar en consideración al finalizar el año 2006, es decir, la empresa comenzó su actividad comercial en el mes de septiembre del 2006 y debido a los diversos acontecimientos económicos, sociales y políticos por los que atraviesa el país, la empresa se ha desarrollado e incrementado su actividad durante el los cuatro meses de una manera considerable, esto nos lleva a presupuestar que en los siguientes meses y años va a ser considerada como una empresa altamente competitiva y aportando a la economía del país.

Al momento de que se realizó el estudio de mercado con relación al campo de la industria papelera se determinó que existe un amplio y riguroso mercado competitivo en el cual nosotros iniciamos nuestras ideas y objetivos en surgir y mantener nuestro prestigio y calidad de servicio dentro de este mercado que va a ser considerado como uno de los mas fuertes y competitivos que esta emergiendo en los últimos años dentro de la economía del país.

Nuestra empresa tiene como objetivo principal surgir dentro de la economía del país para poder cumplir con los objetivos a largo plazo que están planteados dentro de nuestra empresa.

Las cifras presentadas en los Estados Financieros con respecto al año 2006, fue lo esperado durante este primer periodo de actividad y que se encuentra dentro de los parámetros de nuestro Presupuesto anual.



PABLO NARANJO
Gerente General
Coimporpel Cía. Ltda.