

Quito, Abril 16 del 2010

**INFORME DEL GERENTE DE COLDCHAIN CIA. LTDA. A LOS SOCIOS
SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009.**

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerles conocer las labores correspondientes al Ejercicio Económico del 2009.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES:

De la crisis económica mundial del año 2008 y 2009 aún no se ha recuperado el poder adquisitivo de los consumidores lo cual ha llevado a la disminución de créditos e inversiones tanto local como extranjera por la cual los precios de los productos de nuestros clientes (floricultores en su mayoría) han sufrido baja en consumo ya sea por precio o por volumen. Las expectativas de la gran mayoría de los Ecuatorianos se centralizan en los planes económicos, sociales y políticos que el gobierno implante para salir de esta crisis que deteriora progresivamente la situación económica principalmente del sector floricultor. Es importante considerar la necesidad de seguir adelante bajo esquemas y consensos debidamente acordados y planificados que lleven a soluciones a corto plazo y permitan que las expectativas para los años futuros sean mejores que las actuales.

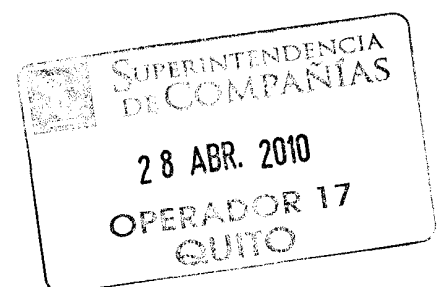
Acontecimientos que inciden sustancialmente ya sea en forma directa o indirectamente en la posición financiera de la empresa, y cuyos efectos se verán reflejados en los resultados de sus actividades económicas al final del período contable.

2.- SITUACION ECONOMICA FINANCIERA:

Las metas y propósitos planteados por la Gerencia se han desarrollado en la forma prevista, debido a que el entorno en que se ha desenvuelto la Compañía ha sido estable y favorable para el desarrollo de sus actividades. Adicionalmente, la empresa ha buscado otro mercado como las empresas farmacéuticas para ofrecerles sus productos (mapeos térmicos, monitores de temperatura, etc.) y a otros sectores ofrecer los sellos de seguridad..

Resultados alcanzados por la compañía desde el 01 de enero al 31 de diciembre del 2009:

Ventas	US\$	246.848,22
Costos y Gastos	US\$	237.434,04
Utilidad del Ejercicio	US\$	9.417,35



De este valor se retiene el 15 % para trabajadores y el 25 % impuesto a la renta quedando una utilidad neta de US\$ 5.390,60 por el año 2009 cifra que la ponemos a vuestra disposición.

Coldchain obtuvo un resultado positivo en el período del 01 de enero al 31 de diciembre del 2009.

Aplicación de índices financieros al balance general año 2006:

Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente		
Año 2009	86.082,89 / 70.631,84	=	1,22

Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente		
Año 2009	86.082,89 - 70.631,84	=	15.451,05

Capacidad de Endeudamiento

Deuda Total a Activos Totales = Total Pasivo / Total Activo		
Año 2009	70.631,84 / 92.162,32	= 77 %

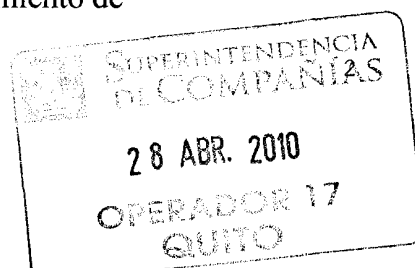
Es importante mencionar que la Administración ha cumplido con todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias y con las resoluciones y disposiciones de las Juntas Generales de Accionistas, como así mismo ha dado cumplimiento al objeto social para lo que fue creada la Compañía de acuerdo a su escritura de constitución. Ha cumplido con todas las normas y reglamentos vigentes y sus operaciones están respaldadas por sus registros contables aplicadas las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NECs) y con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Ecuador (PCGA).

El Control Interno se extiende a todas las secciones de la Compañía y su mecanismo se sujeta a normas y requisitos de una acertada administración, los bienes de la Compañía y los que están bajo su responsabilidad se encuentran con las debidas seguridades y en adecuadas condiciones.

Es importante señalar que la Compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones fiscales, municipales y sociales.

3.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

Los desafíos que presenta la nueva economía y los constantes cambios en la legislación Ecuatoriana, representa retos de fondo para los negocios requiriendo acciones y decisiones ágiles y replantear algunas estrategias del negocio las mismas que logren que se minimicen los riesgos que le permita a la Compañía crecer y mejorar. Recomendando que estos cambios y ajustes que resulten o se generen sean previstos en la Planificación Estratégica, con un conjunto de estrategias claves relacionados directamente al mejoramiento de

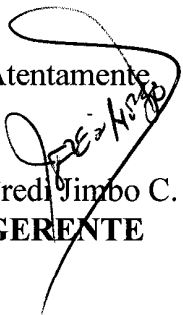


- ✓ Clientes (Recaudación)
- ✓ Ventas (Comercialización)
- ✓ Costos y Gastos (Optimización)

4.- CONCLUSIONES

Para concluir **COLDCHAIN CIA. LTDA.**, ha desarrollado sus actividades apegándose estrictamente a todas las normas legales y reglamentarias dentro de los principios éticos que caracterizan todas nuestras acciones, cabe destacar el apoyo que se le ha dado a la Gerencia en su gestión por parte de los accionistas de la Compañía, sin esto, la labor realizada no hubiese sido posible.

Atentamente


Fredi Jimbo C.
GERENTE

