

155.760

INFORME GERENCIA
TICKETPLUS CIA LTDA
PERIODO
Agosto 2006 – Diciembre 2006



Señores Accionistas:

Con las expectativas cumplidas de la creación de TICKEPLUS CIA LTDA, se cumplió con el objetivo principal que conforman la misión principal de nuestra empresa: Satisfacer el mercado de eventos mediante tecnología de punta y ticketing electrónica.

El movimiento comercial durante el periodo de Agosto 2006 a Diciembre 2006 arrojó resultados negativos dentro del balance general de la empresa (se adjunto Balance General y Estado de Perdidas y Ganancias), sin embargo la realización y el posicionamiento de la marca deja expectativas alentadoras para los años venideros.

Las alianzas estratégicas logradas durante dicho periodo nos han permitido incrementar la participación de mercado dentro del medio local con miras a expandirse en otras provincias.

La política comercial implementada, si bien no se cumplió a cabalidad, se basó en un servicio personalizado, transparente y eficiente lo que nos ha permitido un retorno de clientes de un 90%.

Es un honor poder comentarles que pese a los resultados financieros del periodo antes mencionado, la proyección comercial para el periodo 2006 incluye la realización de importantes eventos y alianzas que definitivamente reflejarán números positivos para la empresa.

Dada la gestión desempeñada por mi persona y por las reuniones y directrices que conjuntamente se tomaron, sin más auguro un buen 2007.

Atentamente

René Proaño
Gerente General
TICKETPLUS