

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE METROTEK ECUADOR S.A.  
A LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2.014

*Señores Accionistas:*

*Me complace poner a su consideración el siguiente informe de labores de la Administración de la compañía METROTEK ECUADOR S.A. por el ejercicio económico 2.014*

**1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-**

Durante el año 2.014 pudimos concretar algunos proyectos con el sector público, lo que nos ha permitido posicionar la marca Ascom, en la línea de telecomunicaciones, entre nuestros principales clientes podemos mencionar a la Superintendencia de Telecomunicaciones y CONECEL S.A., adicional podemos mencionar las marcas Fluke y Anritsu, en la línea de instrumentación siendo nuestro principal cliente Petroamazonas EP.

Durante este período, nos hemos fortalecido como canal de distribución de Proteco Coasin S.A., empresa autorizada de las líneas Polycom, Fluke y Anritsu, siempre guardando los intereses de nuestros accionistas y manteniendo una competencia justa con los otros distribuidores autorizados.

Los estados financieros que serán presentados a la Junta General Ordinaria de Accionistas, próxima a reunirse, se han realizado bajo los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's) de acuerdo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías.

**2.- DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.-**

Las operaciones del año 2.014 se realizaron conforme a los términos de los estatutos sociales, y a las disposiciones de las actas de Junta General de accionistas, realizadas durante el año, en las cuales asistieron todos los accionistas por sus propios derechos, o a través de sus representantes.

**3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS.-**

Durante el periodo económico 2.014 no se han suscitado hechos trascendentales que se deban mencionar.

**4.- SITUACIÓN FINANCIERA.-**

Como parte destacable de la situación económica de los estados financieros que están a su disposición podemos señalar lo siguiente:



a) ESTADO DE SITUACION.-

1.- En el año 2014 dentro de las cuentas importantes a resaltar en el activo, tenemos valores por cobrar a clientes por \$112 mil que comparados con \$523 mil del año pasado representan una disminución significativa.

2.- El inventario y mercadería en tránsito durante este periodo económico fue de \$208 mil.

3.- En el pasivo corriente se presentó una disminución de las obligaciones con proveedores a \$283 mil, comparadas con \$785 mil del año 2013.

4.- La compañía en el año 2014 culminó el trámite de aumento de su capital a \$152 mil.

b) ESTADO DE RESULTADOS.-

5.- La empresa tuvo en el 2014 ingresos por \$2 millones 231 mil.

6.- Sus costos directos en el 2014 alcanzaron los \$1 millón 751 mil, dejando un margen de Utilidad Bruta sobre ventas de \$480 mil, equivalentes al 21.53% sobre las ventas.

7.- Los gastos generales de la empresa fueron de \$445 mil. Los gastos de personal en el 2014, suman \$163 mil, estos representan el 36.67%% del total.

8.- En consecuencia de los datos mencionados anteriormente tenemos una utilidad antes de participación laboral e impuestos de USD \$10.583,83 para el año 2014.

5.- DESTINO DE LAS UTILIDADES.-

Por los datos expuestos, al 31 de diciembre de 2014 Metrotek Ecuador S.A. obtuvo una utilidad contable de USD\$ 10.583,83, que Luego de la participación a trabajadores de \$(1.587,57) e impuesto a la renta causado de \$(20.413,05), la compañía arrojó una pérdida de USD \$(11.416,79). En consecuencia de lo expuesto, no existen dividendos a repartir por el ejercicio económico de análisis.

6.- ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-



La compañía tiene al día todas las licencias y patentes, relacionadas con el uso de propiedad intelectual y derechos de autor, y se ha dado instrucciones expresas a sus colaboradores, de que no instalen o adquieran productos o sistemas que no estén debidamente licenciados.

#### 7.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS, SOBRE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PRÓXIMO EJERCICIO FISCAL.-

Como estrategia para el año 2015, pretendemos continuar con el enfoque de posicionamiento en el mercado tecnológico, atacando estratégicamente a Instituciones del sector público.

Debido a la competencia y al comportamiento del mercado, estaremos atentos a las oportunidades de negocio que se presenten, con el objeto de seguir ganando mercado con nuestra línea estrella y abriendo negocios con proyectos especiales como nos desarrollamos en el año 2014.

Seguiremos como canal distribuidor autorizado de Proteco Coasin S.A. y estaremos atentos también a nuevas oportunidades comerciales, con otras empresas representadas.

Finalmente aprovecho la oportunidad para agradecer el apoyo y confianza que he recibido de ustedes.

Atentamente,



Cristian Freite  
Gerente General

Quito, abril 15 de 2015