

MERCADOLIBRE ECUADOR CIA. LTDA.
INFORME DEL GERENTE GENERAL DEL AÑO 2019

SEÑORES:

JUNTA GENERAL DE SOCIOS

PRESENTE:

De mi consideración:

En mi calidad de Gerente General y por tanto Representante Legal de la compañía **MERCADOLIBRE ECUADOR CIA. LTDA.**, en cumplimiento a las disposiciones legales, estipuladas en el Estatuto de Constitución de la Compañía, y conforme lo establece la Ley de Compañías vigente, presento a ustedes el informe anual de Gerente General correspondiente al ejercicio económico 2019.

Los estados financieros consolidados se han elaborado de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF), el Balance anual de la Compañía cumple con las Normas legales establecida.

Los estados financieros están presentados en el tipo de moneda (dólares estadounidenses), que se utiliza en el Ecuador como moneda local, evidencian una situación financiera y movimiento económico comprendido entre el 01 de enero del 2019 al 31 de diciembre del 2019; cumpla con informar a los señores Socios que del resultado del año 2019 la Compañía cuenta con una utilidad por un valor de quinientos ochenta y nueve mil ochocientos sesenta y tres dólares de los Estados Unidos de América (USD\$ 589,863.00) recomiendo que las utilidades sean distribuidas entre los Socios.

Los registros contables con sus respectivos anexos y documentos de soportes se encuentran en las oficinas de la Compañía a disposición de los socios.

Resultados Económicos del 2019

La economía de Ecuador cierra en el 2019 con un crecimiento del 0,1%. Este crecimiento se explica principalmente por el incremento de las exportaciones de bienes y servicios +5.2% y el aumento del consumo de los hogares en 1.5%. Por otro lado, vemos un incremento en las importaciones por 1.6% que por su naturaleza disminuyen el PIB.

El incremento en el consumo de los hogares se explica principalmente por tres comportamientos del consumidor: i) incremento en los créditos de hogares y empresas +11,6%, ii) crecimiento de las remesas +6.7% vs 2018 y iii) aumento del salario en un 2.1%

En cuanto a las exportaciones los productos que impulsaron el crecimiento son los siguientes: petróleo crudo 7.7%, camarón elaborado 15.6% y otros productos marítimos 4.1%. Las importaciones con mayor crecimiento son las siguientes: aceites refinados de petróleo, 9,8% (las importaciones de derivados de petróleo pasaron de 31,46 millones a 33,57 millones de barriles en 2019); equipo de transporte, 7,1%; y, servicio de transporte y almacenamiento, 7,2%.

En términos anuales de la inversión para el país registró un decrecimiento de 3,4% respecto a 2018, debido a la desaceleración del sector de la construcción (-5,2%), sector que representa alrededor del 70% de la estructura de esta variable.

Fuente: Banco Central del Ecuador, boletín de prensa expedido el 31 de marzo del 2020.

Perspectivas económicas para el 2020

De acuerdo con Banco Mundial, al inicio del año se estimaba que la economía del Ecuador aumentaría un 0.1pp vs el 2019, teniendo un crecimiento del 0.2% al cierre del 2020. Proyectando un aumento en el PIB de país de un 0.4%

Pero acuerdo con la emergencia sanitaria que se está teniendo a nivel mundial, el nuevo pronóstico para el país es tener una contracción de la economía en un ~8% principalmente por los efectos impositivos que está teniendo el sector petrolero como baja de precios del petróleo y ruptura de tramos del oleoducto.

En cuanto al desempleo se estima que este llegue a un 6.5%, mientras el 2019 cerró con una tasa del 3.8%

Por otro lado, el comportamiento del comercio electrónico está teniendo una tracción bastante favorable, los usuarios que utilizan las plataformas equivale a un 13% de la población de Ecuador, con un aumento de las transacciones de un +400% desde el momento de la pandemia. De acuerdo con la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, las categorías que presentan un mayor crecimiento son los alimentos y medicamentos. Adicional es importante destacar que no se evidenciaron diferencias significativas en cuanto edad, género y nivel socio económico en los cambios de los hábitos de compra, de forma tal, que los grupos etarios con mayor rezago como son los estratos bajos y/o adultos jóvenes también se están sumando a los procesos de compra on line, lo que genera una gran oportunidad de crecimiento de las plataformas como Mercado Libre.

Fuente: Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y SITUACIÓN ECONOMICA DE LA SOCIEDAD MERCADOLIBRE ECUADOR CIA LTDA

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

El 2019 fue buen año para MercadoLibre Ecuador, tanto el volumen de productos vendidos a través de la plataforma como el número de artículos listados en nuestro site, lo que da evidencia de la buena dinámica del comercio electrónico en el país. Si bien los niveles de compra por internet en Ecuador son inferiores a los de otros países de la región, variables como los niveles de bancarización y acceso a internet (este último se ubica por encima del 80%, mucho mejor comparado con otros países de Suramérica); entre 2018 y 2019 la cantidad de usuarios que realizan transacciones online ha incrementado del 2% al 10%, demostrando el potencial de mercado y oportunidad para seguir desarrollando el negocio de MercadoLibre.

ANALISIS DE ESTADO DE RESULTADOS Y BALANCE GENERAL

Estado de Resultados: Los ingresos de MercadoLibre en 2019 ascendieron a 1,157,082 USD vs 1,156,664.000 USD en 2018, lo que representa un crecimiento del 0.036% explicado por los servicios de venta de publicidad.

Los gastos de operación totales ascendieron a 91,142 USD, fueron inferiores a los del año anterior que se ubicaron en 281,457 USD. La disminución se explica principalmente por la reversión de la provisión de incobrables. Una vez descontados los costos financieros, la utilidad antes de impuesto de renta se ubicó en 940,986 USD y la utilidad neta del año en 589.863 USD.

Balance General: El total de activos de la compañía cerró el año en 1,784,106 USD, con una composición de activos corrientes de 969,951 USD, los cuales incluyen un disponible en bancos de 895,746 USD.

Los activos no corrientes ascendieron a 814,155 USD, conformados en su totalidad por saldos en impuesto diferido.

Los pasivos al cierre del periodo fueron de 971,036 USD, en su totalidad corrientes y sus principales rubros son: Dividendos por pagar por 587,383 USD y Pasivos por impuestos corrientes de 277,172 USD.

El patrimonio neto se ubica en 813.070 USD.

EVOLUCIÓN PREDECIBLE DE LA SOCIEDAD

En 2020 nuestros esfuerzos seguirán enfocados en mejorar la experiencia de compra y venta de todos los usuarios de la plataforma, manteniendo foco en el servicio al cliente y en la prevención de fraude, variables sensibles en los criterios de satisfacción de compradores y vendedores. Lo anterior nos permitirá mejorar el posicionamiento de nuestra marca para en el mediano plazo empezar a desarrollar todo nuestro ecosistema en el país.

Recomiendo a la Junta General de Socios implementar en este nuevo ejercicio económico estrategias y políticas enfocadas en alcanzar un excelente resultado, que traiga beneficios satisfactorios a la compañía.

Para finalizar, quiero mencionar que la Compañía ha actuado en cumplimiento a las disposiciones legales, las disposiciones de la Junta General, las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, así como las societarias, contractuales y tributarias aplicables.

Atentamente



Elias Mauricio Barzallo Sacoto
GERENTE GENERAL
REGISTROS Y REPRESENTACIONES REGYREP CIA. LTDA.
MERCADOLIBRE ECUADOR CIA. LTDA.,