

INFORME DE GERENTE
DE LA COMPAÑÍA G B M S.A.

155724

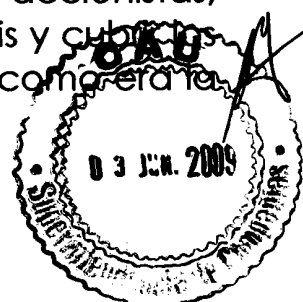
Señores Accionistas:

El año 2007 se esperaba tener un rendimiento superior al del año 2006, de manera que se cubra la pérdida obtenida en ese año las perspectivas y las metas propuestas fueron muy optimistas, sin embargo las políticas de la economía del país hizo que los clientes entren en una recesión económica tal que nuestros productos solo se puedan adquirir por público de una economía media hacia arriba, mi responsabilidad como gerente de la compañía era la de introducir la marca en el mercado es por eso que se tuvo que realizar mejoras en la totalidad de los locales pues para mí la imagen era lo importante, es por eso que no se escatimo valor alguno, pero esta decisión trajo consecuencias demasiado altas como lo indican los estados financieros.

Se abrieron nuevas plazas de venta en la ciudad de Guayaquil en los centros comerciales de mall del sol y san marino, pero tampoco dio resultado según los informes de ventas mensuales los locales que mayor volumen de ventas tenía eran los locales de mall del sol y san marino en la ciudad de Guayaquil y con menor incidencia el local de los shyrís en la ciudad de Quito, pero con estos ingresos se tenía que cubrir los gastos en su totalidad de los 5 locales de ventas y los gastos administrativos.

A mediados de año se realizó juntamente con ustedes un estudio de estos resultados, se tomaron medidas severas como bajar totalmente los gastos mensuales a lo máximo y se adquiría lo estrictamente necesario, sin embargo no fue posible cubrir la pérdida.

Se tuvo que realizar préstamos con terceros y con accionistas, los mismos que nos ayudaron para salir de la crisis y cubrir los gastos que con anterioridad se habían pactado como era la

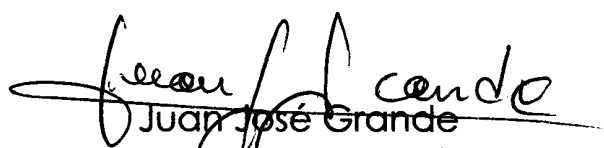


relación laboral con los trabajadores que eran en un total de 21 empleados.

Como es de conocimiento de ustedes y con su autorización se realizaron las remodelaciones de los locales de acuerdo con la marca y también se acondicionaron los corner de los clientes mayoristas, por otro lado se realizaron grandes campañas de publicidad entre ellas y la más costosa fue la de EMELEC.

Es todo cuanto puedo informar, lo relacionado con la situación financiera de la empresa la contadora les entregara los balances de Resultados y el Balance General.

Sin otro particular.


Juan José Grande
GERENTE GENERAL