

INFORME DE COMISARIO

MARKETING Y PUBLICIDAD S. A. – PLANO DIGITAL

I. ANTECEDENTES

En atención a la convocatoria a Junta General Universal de Accionistas de la empresa MARKETING Y PUBLICIDAD S. A. - PLANO DIGITAL, a realizarse el día 26 de marzo del 2008 a las 10:00 horas realizada por el señor Carlos Castro Nieto, accionista de la compañía y en mi calidad de Comisario para el ejercicio económico del 2007, presento a consideración de la Junta General Universal de Accionistas el siguiente Informe de Comisario, de conformidad a las disposiciones legales y reglamentarias establecidas por la Superintendencia de Compañías (artículo 321 de la Ley de Compañías).

II. INFORME

Durante el ejercicio económico del 2007, la Administración de la empresa, ha dado cumplimiento a las siguientes obligaciones:

1. Cumplir con las normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como con las resoluciones del Directorio y la Junta General de Accionistas.
2. Mantener la custodia y conservación de los bienes de la empresa y bienes de terceros.
3. Mantener buenas relaciones laborales con sus colaboradores.
4. Cuidar que los comprobantes y registro contables de MARKETING Y PUBLICIDAD S. A. - PLANO DIGITAL, se conserven en buen estado, se lleven de acuerdo con principios contables generalmente aceptados y cumplan con las disposiciones legales vigentes.

He realizado un análisis del Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2007 y el correspondiente Estado de Pérdidas y Ganancias, que comprende el período del 1 de enero al 31 de diciembre del 2007, de la Compañía MARKETING Y PUBLICIDAD S. A. – PLANO DIGITAL.

Estos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre los mismos y una evaluación de la presentación de los estados financieros, basado en los análisis y pruebas realizadas.

En mi opinión, los Estados Financieros de MARKETING Y PUBLICIDAD S. A. - PLANO DIGITAL, correspondientes al ejercicio económico 2007, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la posición financiera de la Compañía, de conformidad con principios de contabilidad de general aceptación.

INFORME DE COMISARIO

MARKETING Y PUBLICIDAD S. A. – PLANO DIGITAL

III. INFORMACION SUPLEMENTARIA (ANALISIS FINANCIERO)

Con base a los estados financieros de la empresa para el ejercicio 2007, presentó a consideración de la Junta General de Accionistas, el siguiente análisis:

A. ESTRUCTURA FINANCIERA, LIQUIDEZ Y DISPONIBILIDAD

La estructura financiera de la empresa es adecuada a sus necesidades y a la actividad mercantil que realiza. El patrimonio financia el 25 % del activo total y la participación de terceros en el financiamiento del activo total es el 75 %.

Al 31 de diciembre del 2007, la empresa muestra capital de trabajo positivo e indicador de liquidez de 1.17, que es aceptable, si se considera que su disponibilidad de efectivo para cubrir costos y gastos operacionales es de 47 días, frente a sus necesidades de capital de operación de 24 días.

B. RESULTADOS

Los ingresos por ventas del ejercicio económico 2007, suman US\$ 224.547,99, los mismos que consideran US\$ 122.286,28 en concepto de reembolso de gastos. El análisis de los resultados sin considerar la participación de la cuenta reembolso de gastos a terceros, demuestra que los costos y gastos operacionales tienen una participación del 96.17 %, dejándole una utilidad operacional del 3.83 %.

La utilidad neta sobre ventas es 2.04 % y, la rentabilidad financiera sobre el patrimonio neto es del 28 %.

Atentamente,



EC. PATRICIO CARDENAS V.

Marzo - 2008.

MARKETING Y PUBLICIDAD S. A. - PLANO DIGITAL
BALANCE GENERAL COMPARATIVO

(expresado en US\$)

ACTIVO CORRIENTE	31-12-07	31-12-08
DISPONIBLE:		
Caja y Bancos	31,605.73	12,813.74
Inversiones Financieras Temporales	0.00	0.00
EXIGIBLE:		
Cuentas y Documentos Por Cobrar a Clientes	10,859.29	14,701.75
Otras Cuentas y Documentos Por Cobrar (A)	326.34	400.00
Crédito Tributario a Favor de la Empresa (I V A)	11,025.84	4,154.64
Crédito Tributario a Favor de la Empresa (I. RENTA)	1,236.07	1,197.72
REALIZABLE:		
TOTAL DE INVENTARIOS (B)	0.00	0.00
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	0.00	0.00
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES	55,053.27	33,267.85
ACTIVO FIJO NETO (C)	2,943.74	4,735.18
ACTIVO FIJO INTANGIBLE (D)	0.00	0.00
ACTIVO DIFERIDO NETO (E)	0.00	0.00
OTROS ACTIVOS (F)	0.00	0.00
TOTAL DE ACTIVOS	57,997.01	38,003.03

PASIVO CORRIENTE

Cuentas y Dctos. Por Pagar a Proveedores (G)	37,871.56	24,150.61
Obligaciones Financieras (H)	0.00	0.00
Préstamos de Sucursales, Accionistas y Matriz (I)	0.00	0.00
Porción corriente deuda L.P. (J)	0.00	0.00
Otros Pasivos de Corto Plazo (K)	0.00	0.00
Obligaciones Acumuladas por Pagar (L)	12,687.88	4,333.49
TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES	50,559.44	28,484.10
PASIVO DE LARGO PLAZO (M)	0.00	0.00
OTROS PASIVOS DE LARGO PLAZO (N)	0.00	0.00
TOTAL DE PASIVOS	50,559.44	28,484.10

PATRIMONIO

Capital Social Pagado	1,000.00	1,000.00
Aportes de Socios para Futuras Capitalizaciones	0.00	0.00
Reserva Legal	0.00	643.76
Otras Reservas	0.00	0.00
Reserva de Capital	0.00	0.00
Utilidad (Pérdida) Retenida de Ejercicios Anteriores	0.00	5,793.81
Utilidad (Pérdida) Neta Presente Ejercicio	6,437.57	2,081.36
TOTAL DE PATRIMONIO	7,437.57	9,518.93
TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO	57,997.01	38,003.03

MARKETING Y PUBLICIDAD S. A. - PLANO DIGITAL
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS COMPARATIVO
 POR LOS PERIODOS COMPRENDIDOS
 (expresado en US\$)

	01-01 AL 31-12-07		01-01 AL 31-12-08	
	MONTO	%	MONTO	%
VENTAS NETAS (O)	174,965.06	100.00	224,547.99	100.00
Costo de Ventas (P)	22,787.92	13.02	5,106.75	2.27
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	152,177.14	86.98	219,441.24	97.73
Gastos Administración y Ventas	91,916.16	52.53	93,241.32	41.52
UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL	60,260.98	34.44	126,199.92	56.20
Gastos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros Ingresos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros ingresos	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros egresos: REEMBOLSO DE GASTOS	50,162.84	28.67	122,286.28	54.46
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTICIPACION	10,098.14	5.77	3,913.64	1.74
15% participación utilidades	1,514.72	0.87	587.05	0.26
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	8,583.42	4.91	3,326.59	1.48
Impuesto a la Renta	2,145.85	1.23	1,245.23	0.55
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	6,437.57	3.68	2,081.36	0.93

MARKETING Y PUBLICIDAD S. A. - PLANO DIGITAL
RESUMEN FINANCIERO COMPARATIVO
(expresado en US\$)

A.- RESUMEN DE OPERACIONES : ESTADO DE RESULTADOS

	01-01 AL 31-12-07		01-01 AL 31-12-08	
	MONTO	%	MONTO	%
VENTAS NETAS	174,965.06	100.00	224,547.99	100.00
(-) COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES	114,704.08	65.56	98,348.07	43.80
= UTILIDAD OPERACIONAL	60,260.98	34.44	126,199.92	56.20
(-) INTERESES, OTROS GASTOS, PARTICIPACION e IMPUESTOS	(53,823.41)	(30.76)	(124,118.56)	(55.27)
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	6,437.57	3.68	2,081.36	0.93

B.- ESTRUCTURA FINANCIERA: BALANCE GENERAL

	31-12-07		31-12-08	
	MONTO	%	MONTO	%
ACTIVO CORRIENTE	55,053.27	94.92	33,267.85	87.54
ACTIVO FIJO	2,943.74	5.08	4,735.18	12.46
ACTIVO FIJO INTANGIBLE	0.00	0.00	0.00	0.00
ACTIVO DIFERIDO	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS ACTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DE ACTIVOS	57,997.01	100.00	38,003.03	100.00

PASIVO CORRIENTE	50,559.44	87.18	28,484.10	74.95
PASIVO DE LARGO PLAZO	0.00	0.00	0.00	0.00
PATRIMONIO	7,437.57	12.82	9,518.93	25.05
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	57,997.01	100.00	38,003.03	100.00

C.- INDICES FINANCIEROS

31-12-07

31-12-08

C.1.- CAPITAL DE TRABAJO Y LIQUIDEZ

CAPITAL DE TRABAJO	4,493.83
INDICE DE LIQUIDEZ	1.09
INDICE DE PRUEBA ACIDA	1.09

4,783.75
1.17
1.17

C.2.- CICLO DE CONVERSION DEL EFECTIVO

INDICE DE COBROS A CLIENTES	Días	8
-----------------------------	------	---

24

C.3.- RENTABILIDAD

OPERATIVA (UTILIDAD OPERACIONAL / VENTAS NETAS)	34%
FINANCIERA (UTILIDAD NETA / PATRIMONIO - UTIL. NETA)	644%
RETORNO DEL CAPITAL (UTILIDAD NETA / CAPITAL + APORTES)	644%
ECONOMICA (UTILIDAD NETA / ACTIVOS TOTALES)	11%

56%
28%
208%
5%

C.4.- PRODUCTIVIDAD

VENTAS NETAS / ACTIVO FIJO	59.4
VENTAS NETAS / ACTIVO TOTAL	3.0
VENTAS NETAS / PATRIMONIO NETO	175.0

47.4
5.9
30.2

C.5.- ENDEUDAMIENTO

SOLIDEZ (PATRIMONIO / TOTAL ACTIVOS)	13%
ENDEUDAMIENTO (PASIVOS TOTALES / TOTAL ACTIVOS)	87%
PERMANENTE (PATRIMONIO + PASIVOS L. PLAZO/ACTIVO FIJO)	2.53

25%
75%
2.01