

Santo Domingo, 21 de marzo del 2009

INFORME DE GERENCIA

ANTECEDENTES

COFADIS CIA. LTDA. Con Expediente No. 155694 a cumpliendo un año más de labores desde su constitución, el 1 de junio del 2006, con su actividad orientada a la distribución y comercialización de materia prima para la confección de ropa deportiva en la ciudad de Santo domingo y la región costa.

INFORME

Una vez concluido el período fiscal 2008 me complace informar a los socios de manera resumida la actividad realizada en este periodo y lo hare esta vez, analizando los objetivos planteados para este periodo.

En la medida de las posibilidades la empresa ha dedicado un tiempo y presupuesto para la capacitación de sus empleados mediante charlas de motivación y técnicas para mejorar la atención al cliente considerándolo como nuestro activo principal, mas aun cuando hemos tenido que enfrentar a la competencia y que mejor hacerlo con ese valor agregado como el servicio de calidad en la atención al cliente entre otras cosas.

Lamentablemente a pesar de los esfuerzos, factores como: Competencia desleal, Políticas gubernamentales, Situación económica global, entre otros incidieron fuertemente para que no alcancemos nuestro objetivo respecto a las ventas ya que contrario a lo planificado hubo un decrecimiento en las mismas.

Con el propósito de mejorar el servicio al cliente se implementaron algunas líneas de productos complementarios como material para serigrafía, transfer, tela de moda, insumos y materiales.

Considerando la presencia de la competencia ha sido necesario mantener la publicidad en radio durante todo el período. Publicidad pautaada con radio Ilusión con quienes a mi juicio han sido los que mejores resultados han generado.

En los últimos meses la situación espacio físico se convirtió en un problema que lo solucionamos alquilando el tercer piso del edificio en el que funcionábamos para convertirlo en bodega por lo que la persona que se preveía contratar para el puesto de vendedor, se lo contrato para cubrir el área de bodega.

Lo expuesto en el párrafo anterior solucionó el problema de espacio físico pero complico enormemente los procesos internos, de ahí que se tomo la decisión de buscar un local más funcional en todo sentido.

El propósito en este año era reactivar la venta de de dos líneas de productos que habían bajado su movimiento y así lo hicimos logrando incrementar las ventas tanto de tela para todo como auto_ forro.

En lo que tiene que ver con la parte financiera seguimos operando con el banco Pichincha quien nos ha dado el soporte económico, "capital de trabajo", que se ha visto afectado por el incremento del inventario de baja rotación " Producto Moda". Las adecuaciones del nuevo local más pago de arriendo y garantías del mismo, nos llevó a un inevitable endeudamiento con el banco.

OBJETIVOS PERIODO 2009

- Mantenernos en el mercado haciendo frente a la competencia y a la crisis global, mejorando el servicio y atención al cliente.
- Lograr un crecimiento en las ventas respecto al período 2008 por lo menos en un 5 %
- Bajar el inventario que no ha tenido rotación, aprovechando al máximo la infraestructura de las nuevas instalaciones por lo menos en un 20%.
- Implementar la línea de Cortinería y decoración como alternativa al decrecimiento de la confección de uniformes escolares que ha sido cubierto por el gobierno nacional.
- Capacitar al personal de ventas de mostrador para mejorar el servicio y atención al cliente.

Seguro de contar con la confianza de los socios y con la importante participación de mis colaboradores alcanzaremos los objetivos planteados.

Atentamente,



Leonel Rodríguez Sosa

GERENTE GENERAL

Distribuciones Textiles COFADIS Cia. Ltda.