



INFORME DE ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2015 QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE SANYS CLEAN S.A. A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS REUNIDA EL DÍA 28 DE ABRIL DEL 2016.

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales vigentes al igual que a los estatutos de la compañía, presento a ustedes el informe anual de actividades de la compañía Sanyclean S.A. correspondiente al ejercicio económico del año 2015.

1. ENTORNO ECONÓMICO

Durante el año 2015, el PIB del Ecuador, según los datos publicados por el Banco Central del Ecuador registro una tasa anual de crecimiento del 3.28%. La inflación anual fue del 3.67% y la tasa de desempleo según fuentes gubernamentales fue del 4.77%. El salario básico mensual subió de USD 342 a USD 366, un incremento del 7.02%.

2. VENTAS

Las ventas de la empresa en el año 2015 se situaron en USD 712.914,40 las cuales si se comparan con las ventas del año 2014 por USD 756.089 reflejan descenso de USD 43,175 en las mismas, equivalente a un 5.71%, reducción debida principalmente a un menor precio de lavado por kilo en el nuevo contrato con el Hospital Baca Ortiz.

Se mantiene el contrato de lavado del Hospital Baca Ortiz, lastimosamente hasta la fecha no se logra tener del hospital el incremento de volumen ofrecido en el contrato en vista de que el mismo se basaba en lavar los uniformes del personal del hospital, más a la fecha aún no les entregan dichas prendas. Esto ha incidido en gran magnitud en las ventas, al igual que una menor cantidad de lavado por cambios internos en el hospital referentes a los criterios de lavado.

CONCEPTO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var % 2015/14
Ventas	342,001	308,235	302,475	406,369	635,012	759,630.96	756,089	712,914	-5,71%

A continuación se presenta un cuadro comparativo de ventas entre los años 2008 al 2015. Los precios se han mantenido casi invariables por la dificultad en lograr incrementarlos por tener más marcada la competencia.

3. PRODUCCIÓN

La producción de la empresa en el año 2015 se situó en 1'894,324 libras, la cual, si la comparamos con la cifra alcanzada en el año 2014 de 2'087,887 libras, refleja un decremento equivalente al 9.2%.

En el cuadro que se presenta a continuación se refleja la evolución de las ventas a partir del 2008.

CONCEPTO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var % 14/13
Producción (Lb)	922,913	836,339	862,033	1'209,688	1'707,347	2'031,474	2'087,887	1'894,324	-9.2%

4. COSTOS

Los costos de ventas disminuyeron porcentualmente de manera importante en relación a las ventas, esto se debe a un mejor control de los consumos, a los nuevos proveedores de detergente quienes brindan una adecuada asistencia técnica, y a una eficiente gestión llevada a cabo por la Jefe de Planta señora Lorena Gómez y a la adecuada asesoría del señor Christian Rodríguez.

En relación a los gastos de producción aumentaron debido a la inversión que se lleva a cabo en cuanto a mantenimiento de planta y equipo y a la inversión que se ha realizado en el Hospital Baca Ortiz por cumplimiento al contrato. (8% del valor del contrato, USD 56,000 de inversión)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var. 15/14
COSTO DE VENTAS	43,680.	32,323.	25,153.	50,031.	92,64	80,381	86,028	67,968	-21%
COSTO DE VENTAS / VENTAS	13%	10%	8.32%	12.31%	14.59%	10.58%	11.37%	9.53%	16,16%
GASTO PRODUCCION	230,577	182,018	182,605	245,223	443,603	465,299	543,732	559,128	28,32
GASTO PRODUCCION/ VENTAS	67%	59%	60.46%	60.34%	69.85%	61.25%	71.91%	78.42	9,23

5. RESULTADOS.

Los resultados correspondientes al ejercicio 2015 arrojan una utilidad de USD 4,633.98

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La Administración de la compañía ha actuado con total apego a la Ley, a las normas estatutarias y a las disposiciones emanadas de la Junta General de accionistas.

7. ASPECTOS DE PRODUCCION Y LABORALES

Los aspectos laborales dentro de la compañía se han desarrollado con total normalidad, en un ámbito cordial y de compromiso demostrado por todo el equipo humano de la empresa.

La planta ha trabajado 363 días del año, en dos turnos diarios, cumpliendo con todos los clientes de manera puntual.

8. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2016

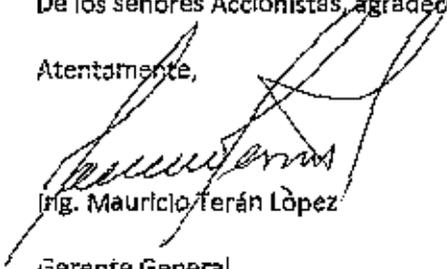
Para el año 2016 se espera poder ser adjudicatarios de algunos concursos públicos de lavado de prendas hospitalarias intentando expandir nuestros servicios de lavado hospitalario a diferentes hospitales del país y se seguirán haciendo esfuerzos para conseguir más cuentas de hoteles e instituciones.

9. BALANCES DE SITUACIÓN Y RESULTADOS

Adjunto al presente informe se encuentran para su consideración y aprobación los Estados Financieros de la compañía al 31 de Diciembre del 2015.

De los señores Accionistas, agradeciendo por la confianza depositada,

Atentamente,



Ing. Mauricio Terán López

Gerente General

