

# **SWISSTRADE S.A.**

## **INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Quito, 30 de marzo del 2011

### ENTORNO EMPRESARIAL

En año 2010 se mantuvo la aplicación de la política económica y social del Presidente de la Republica del Ecuador el Eco. Rafael Correa Delgado, su forma de ser y actuar políticamente con el constante ataque a todos aquellos que no comparten su forma de hacer política ha logrado que la oposición se vaya fortaleciendo ya que cada vez mas son los grupos políticos e independientes que se van sumando a la no aceptación a su forma de gobierno.

Los cambios y decisiones tomadas llevaron a generar una crisis institucional en la policía nacional derivando en un levantamiento el 30 de septiembre, poniendo en grave riesgo la democracia en el país, lo cual genera incertidumbre, inseguridad para los inversionistas nacionales y extranjeros, al ver un país sin ninguna seguridad económica, política y social.

En la parte fiscal el SRI sigue con su objetivo de lograr mayor recaudación de recursos a través de la parte impositiva que deben cumplir todos los contribuyentes con las reformas establecidas en diciembre de este año.

Sin embargo de todo esto, algo bueno de este Gobierno es sostener con firmeza la política de seguir en un sistema dolarizado mediante las políticas económicas establecidas y es lo que permitió que como país no se sienta con mucha fuerza la crisis mundial financiera por la caída de las bolsas de valores por la mala aplicación de políticas de crédito en el sector inmobiliario, caída que llevo a la quiebra financiera a imperios económicos que tuvieron que buscar opciones de fusión entre empresas para poder soportar esta crisis y seguir adelante.

### METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

Las metas previstas para el año 2010 se concretaron superando las expectativas a pesar de las dificultades encontradas a lo largo del año, con mucha dedicación y empeño se esta consiguiendo posicionarse en el mercado nacional.

En este año no se realizaron compras en el exterior de productos y mercaderías cumpliendo con los clientes con el inventario existen de compras anteriores.



Este año hemos trabajado para mantener y consolidar la tendencia de crecimiento de la compañía lo que ha permitido mantener la cartera de clientes, y por ende hemos mantenido nuestra relación comercial con proveedores del Exterior aun sin haber realizado ninguna compra, este año hemos sido mas eficientes al lograr resultados positivos.

Esta tendencia de crecimiento debe ir conjuntamente con mejores políticas y directrices administrativas y financieras para la compañía, por lo cual el asesoramiento en este sentido nos ayuda a seguir adelante.

#### DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2010 hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Socios, que en todos los casos estuvieron orientados a buscar un espacio en el mercado nacional, posicionamiento de la Compañía, sostenimiento de las operaciones en épocas de crisis, presentar a nuestros posibles clientes un estándares de calidad y servicio y observancia de las disposiciones legales y estatutarias.

#### INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que el desarrollo de las actividades propias de la Compañía en las condiciones antes señaladas presentaron como resultado del ejercicio económico una utilidad a fin de año.

#### PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO

La Administración informa que los resultados de la Compañía durante el presente periodo han sido positivos, logrando una utilidad del ejercicio de USD 9389.04 al no tener empleados bajo relación de dependencia no se realiza la apropiación de participación trabajadores, únicamente se apropia del impuestos a la renta por pagar, la reserva legal y la diferencia se mantenga como resultados no distribuidos.

#### RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2011

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2011:

- 1.- Iniciar e incrementar la importación y ventas de productos para hoteles, salsas, calzados, considerando los requerimientos del cliente que nos permitan tener mejores costos y

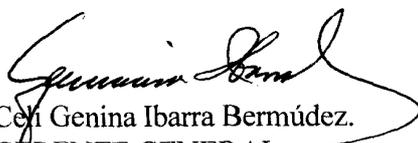


poder diversificar los productos que ofrecemos tanto en calidad como en costo en el mercado nacional, y de esta manera ser más eficientes y competitivos en las líneas de productos que ofrece la compañía, y lograr el posicionamiento que queremos en el mercado nacional, lo cual permitirá incrementar la cartera de clientes, manteniendo los estándares de calidad, previo un análisis de márgenes de rentabilidad.

- 2.- Para este año se tiene previsto conseguir contactos nuevos que permitan ver otras expectativas de negocios y de esta manera incrementar la operación de la compañía, así como también en el sector industrial y comercial y de esta manera incrementar la operación de la compañía.
- 3.- Ver la posibilidad de establecer alianzas de negocios con empresas o personas naturales, participando de manera directa en proyectos que pueden ser atractivos para la compañía.
- 4.- Implementar nuevas políticas, procedimientos y controles que permitan mejorar nuestros flujos de información contable y financiera, los mismos que deben ser claros, confiables y a tiempo, que permitan tomar decisiones oportunas y acertadas.
- 5.- Solicitar al departamento contable la información que me permita tomar decisiones de manera oportuna.
- 6.- Inicio del proceso de implementación de NIIF para PYMES en este año que es año de Transición.

Agradezco la confianza que los señores Socios me dispensaron durante el año 2010, tengo la seguridad que con el apoyo de ustedes durante el año 2011 se alcanzará los objetivos y metas propuestos por la Administración.

Atentamente,

  
Celi Genina Ibarra Bermúdez.  
GERENTE GENERAL

