

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS PERIODO 2006

A LOS ACCIONISTAS DE KARAKORAM ECUADOR S.A.

En cumplimiento de los estatutos sociales de la compañía, informo a ustedes los siguientes aspectos referentes a los resultados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2006.

1.- OBJETIVOS PREVISTOS EJERCICIO ECONOMICO 2006

De los objetivos previstos para el ejercicio 2006, me es grato indicar el cumplimiento de los mismos, así podemos mencionar:

Los productos desde su lanzamiento han logrado un importante posicionamiento y preferencia entre los agroproductores de camarón.

Obteniendo así mayor facilidad en la gestión emprendida, notándose esto claramente en los resultados finales de Venta.

Con un corto tiempo dentro de la participación dentro del país, el desarrollo del negocio se ve con buenas perspectivas dentro del país.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

En lo pertinente a los lineamientos determinados por la Junta General de Accionistas, debo manifestar que los mismos han sido observados y han servido de base para la elaboración de planes y estrategias futuras de la Compañía.

3.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO

De los resultados obtenidos en este ejercicio podemos resaltar lo siguiente:

Al ser nuestro primer año dentro del mercado Ecuatoriano nuestras ventas se han logrado mantener en un buen desarrollo gracias a la aceptación de nuestros productos. La economía ecuatoriana se mantiene con una tasa menor a las dos cifras porcentuales a nivel de todos los sectores económicos del país.



A continuación se detalla un resumen de nuestros Estados Financieros

2006

Situación Económica

Activos	239.667.76
Pasivos	231.566.52
Patrimonio	8.101.24

Situación Financiera

Ingresos	281.687.68
Costos de Ventas	(188,621.83)
Gastos Adm. Vtas.	(86,164.61)
Resultado del Ejercicio	6.901.24

4.- OBJETIVOS

Los objetivos determinados para el periodo 1 de enero al 31 de diciembre del 2007 son:

Acrecentar nuestros niveles de participación de mercado a través del crecimiento en Ventas distribuidores de la agroindustria camaronesa más importantes. Esto implica lograr una preferencia mayor de los consumidores.

Introducir en el mercado nuevos productos los cuales fortalecerán nuestro sistema de comercialización y a su vez dotará a la clase productora de camarones de una herramienta importante en la producción.

Extender nuestro ámbito de cobertura en las zonas de producción camaronesa del país aún no explotadas por nuestra compañía.

Atentamente,



Sr. Juan Alberto Larrain
GERENTE GENERAL