

561

**INFORME ECONOMICO DEL GERENTE GENERAL
DE
“COMERCIAL TURBOAUTO CIA. LTDA.”**

EJERCICIO FISCAL AÑO 2006

SEÑORES SOCIOS

En mi calidad de Gerente General de Comercial Turboauto Cía. Ltda., y dando cumplimiento a los Estatutos de la Compañía, me permito poner a su consideración el informe sobre la gestión desempeñada en el ejercicio económico del año 2006.

PANORAMA ECONOMICO:

El sector automotriz ecuatoriano en el 2006, en la venta de vehículos pesados según cifras de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade), a decrecido en un 5.8%, en el segmento de buses y camiones vendidos, si cuantificamos el número de unidades vendidas vemos que fueron 5.916 unidades, lo que representó \$209.899 mientras que en el 2005, el monto de ventas fue de \$240.447, derivados de 6.280 unidades.

Gran parte de esta disminución lo atribuyen a la restricción crediticia dentro del sistema Financiero ya que los programas de crédito son demasiados exigentes y que no se conceden créditos para comprar herramientas de trabajos tan fácilmente.

Dentro de los principales vehículos pesados que se vendieron en el 2006 estan aquellos cuyos precios estan entre los \$20.000 a \$30.000, y el modelo mas vendido en este segmento es el Chevrolet NKR y Mitsubishi FE659F6SLNRB, así que aquí tenemos una pauta para dirigir nuestras ventas futuras.

En el 2006 nuestra empresa ha mantenido su porcentaje de ventas, sin embargo estas no son las expectativas que nos habíamos planteado al inicio de este ejercicio económico, nuestro costo de ventas del 2006 fue de aproximadamente el 58% frente al ingreso operacional, quedando una utilidad del 42% para hacer frente a los gastos, mismos que están distribuidos principalmente en el área administrativa con un 19% frente al ingreso operacional y del 17% en el área del taller, en este año los costos financieros han sido un tanto superiores al año anterior debido al incremento de ventas con tarjetas de crédito, por lo cual en costos financieros llegamos casi al 1% del total de los ingresos operacionales; como resultado de esta distribución se obtuvo una utilidad contable del 5%, que no es significativa ante nuestras expectativas.

Dentro de los gastos efectuados que son específicos del 2006, se incremento el gasto en la contratación de servicios técnicos con respecto a cuidado de los equipos de computación, a través de la realización de mantenimientos periódicos de los mismos, por lo cual hemos pensado en renovar los equipos ya que los que tenemos en la

Kamper 2/1

actualidad son muy lentos y están quedando obsoletos, generando mal estar en nuestros clientes tanto internos como externos debido a la demora en el sistema y los procesos. También se incremento el gasto de transporte ya que se estuvo recibiendo y entregando los productos a domicilio y esto trajo mayores egresos por lo cual se esta pensando en eliminar este servicio o elaborar una nueva estrategia para compensar el gasto incurrido.

Con los nuevos requerimientos del Servicio de Rentas internas sobre los anexos transaccionales tuvimos que adquirir el servicio a Telred para que este incrementara una nueva versión sobre este requerimiento, así como otorgar la asesoria del funcionamiento del mismo.

Por otra parte es necesario poner en su conocimiento que se esta planificando una nueva reorganización en el área administrativa y de ventas, debido a la poco funcionalidad de las áreas de trabajo que tenemos para lograr que de esta manera se consoliden y que todos tengan conocimiento de los problemas que pueden suscitarse dentro de las mismas.

Para el 2007 se esta considerando capacitar con mayor frecuencia a nuestros empleados para que apliquen nuevas técnicas dentro de la rama automotriz y sobre todo como mejorar la atención al cliente, todo esto con la finalidad de ser mas eficientes en el trabajo; con respecto al área contable se considerara de mayor importancia la capacitación sobre actualizaciones tributarias de las cuales la empresa debe tener conocimiento, así como las nuevas disposiciones que puedan surgir por parte de los organismos de control.

También se ha planteado la necesidad de que nuestro departamento contable incurso en la aplicación de técnicas financieras para establecer proyecciones y presupuestos conjuntamente con la gerencia y obtener mejores resultados.

Es todo cuanto puedo mencionar a las gestiones realizadas durante el año 2006.

Anexo al presente el Balance General de la empresa al 31 de Diciembre del año 2006 para que luego de su respectivo análisis me permitan sus comentarios sobre la estructura de los mismos.

Quito, 12 de abril del 2007


ING. RENATO BARRAGÁN
GERENTE GENERAL