

Informe Anual

Resumen Ejecutivo

155.596

Antecedentes

La compañía Lápiz y papel Lappel Cía Ltda. fue creada el 16 de abril del 2006 con 402 dólares de capital. Nuestro giro principal de negocio es la prestación de servicios de diseño gráfico.

Desde su creación la empresa tuvo objetivos de llegar a ser una de las mejores de la ciudad de Quito, no solo por la calidad del servicio prestado, sino también por el incremento de ventas comparativo dentro de la industria.

Análisis

En un año apenas de funcionamiento hemos obtenido suficiente liquidez en todos los meses para poder pagar los costos de la empresa sin necesitar de terceros para costearlos.

Se ha llegado a tener utilidad en el período comprendido de abril del 2006 hasta diciembre del 2006 con los siguientes valores:

Ventas	20.572,20 USD
Costos y gastos	18.698,71 USD
Utilidad del periodo	1.873,49 USD

Conclusiones

Se puede deducir que la empresa ha funcionado correctamente con la suficiente liquidez para no incurrir en endeudamiento por gasto o capital de trabajo.

Se ha logrado generar utilidad en el periodo 2006 lo que es satisfactorio para la empresa en apenas un año de funcionamiento.

Objetivos y proyecciones

Los principales objetivos de la Gerencia es la mayor organización en:

1.- Los procesos lo que ayudará para generar mayor utilidad y menos complicaciones para las personas vinculadas en cada proyecto.

Un esquema sugerido es:

- Un presupuesto o cotización aprobado y/o firmado por el cliente.
- Cronograma de actividades.
- Orden de trabajo.
- Tiempo de entrega final.
- Cobranzas.

2.- La delegación de responsabilidades y funciones de cada una de las personas que apoyan en la organización para incrementar el valor en los procesos antes mencionados.

3.- Realizar inversión en tecnología, especialmente en impresión y adquisición de nuevas computadoras, obedeciendo a las proyecciones de crecimiento de la empresa.


Diego Beltrán Ojeda
Gerente

lápizypape |
DISEÑO Y COMUNICACIÓN