

INFORME DE GERENCIA

Ejercicio Económico del año 2009

El presente informe detalla las actividades empresariales realizadas por CHEM consultores en el periodo de enero del 2009 a diciembre 2009, periodo en el cual la organización ha mantenido la prestación de servicios profesionales por medio de los habituales servicios de asesoría, asistencia técnica, que oferta al mercado.

Así a más de los habituales productos que comercializamos, en este año, se han desarrollado e incluido nuevos productos a la organización habiéndose fortalecido el Area de Gestión de la Productividad, con la introducción al mercado de servicios de capacitación y asesoría en el área de Lean producción-Six Sigma productos que han sido entregado en circuito cerrado a nuestros diferentes clientes.

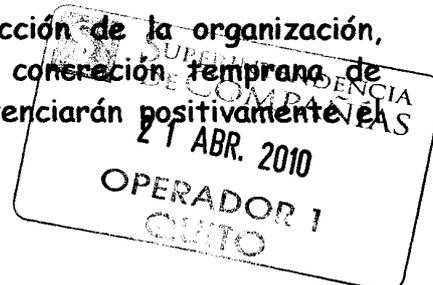
Por lo mismo a continuación se desglosa los aspectos mas relevantes de la gestión del año 2009

a) Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2009

El año 2009 se mantiene el cumplimiento de promocionar activamente de la marca de CHEM consultores, y se ha logrado un mejor posicionamiento de la misma en el mercado público y privado, lo que ha conllevado a la realización de proyectos para este tipo de organizaciones

Por lo mismo la organización ha ido incrementando la oferta de nuevos servicios y de hecho ha concretado su participación en proyectos relacionados con Lean-Production y Six Sigma, que has el año anterior no era parte de nuestra oferta de servicios y que a partir del periodo 2009, se ha convertido en uno de los productos con una buena expectativa de aceptación en el mercado.

En el escenario económico la organización ha cumplido con todas las obligaciones financieras externas, que las venia arrastrando hasta el año anterior y que mermaban el poder de reacción de la organización, habiendo logrado de hecho el asegurar la concreción temprana de proyectos de largo plazo que sin duda repotenciarán positivamente el desempeño económico del año 2010.



Así el manejo económico en el 2009, ha permitido absorber el mejoramiento de sueldos de nuestros colaboradores, y proyectar a término futuro un mejoramiento sostenido de estas prestaciones, así como el cancelar un buen porcentaje de las deudas externas que manteníamos con nuestros Asesores e Instructores

b) Cumplimiento de la disposiciones de la Junta General y el Directorio

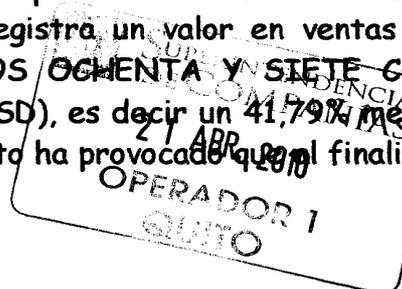
La Gerencia ha observado y puesto en práctica las disposiciones recibidas de la Junta General y del Directorio, por ello ha mantenido activo el proceso de difusión comercial de marketing electrónico que ha rendido sus frutos en la concreción de proyectos con clientes no habituales y que se han contactado con nosotros por las acciones efectuadas, así como en la introducción y estructuración primario del proceso de relaciones públicas

c) Información sobre hechos extraordinarias producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal

En el periodo 2009, se noto una sensible baja de las operaciones productivas, comerciales y de servicios a los largo de todo el territorio ecuatoriano, esto sumado al nerviosismos de la quiebra y debacle de múltiples empresas Multinacionales, que están vinculadas directa o indirectamente con nuestros habituales clientes y mercado, ha hecho que el movimiento comercial para nuestra empresa no fuera igual de dinámico que los años anteriores, por lo mismo se generó un impacto negativo en las ventas de la organización y por ende en la rentabilidad y generación de utilidades de la misma.

d) Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de resultados anuales comparados con el ejercicio precedente

En cuanto a la situación financiera de la empresa la actividad económica de Enero a Diciembre del año 2009, registra un valor en ventas de TREINTA Y UN MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y SIETE CON 87/100 dólares americanos (31.487,87 USD), es decir un 41,79% menos de los obtenido en el periodo anterior, esto ha provocado que al finalizar



el año 2009 se tenga un resultado negativo de SIETE MIL CIENTO SETENTA Y CUATRO CON 01/100 (7174,01) y por lo mismo no se haya generado utilidades en este año

Sin embargo de este resultado económico negativo la organización mantiene su presencia activa en el mercado nacional y busca actualmente proyectarse internacionalmente, pues aun cuando no se concretaron mas proyectos en el periodo del año 2009, si se dejó a nivel de pre confirmaciones y aceptaciones previas, el desarrollo de nuevos proyectos y negocios que se darán en los primeros meses del año 2010, y que con toda seguridad nos lleven a recuperarnos económicamente

f) Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y Estrategias para el siguiente ejercicio económico

Al estar enfrentando un nuevo año, en el cual se avizoran una moderada recuperación económica a nivel global, la organización requiere fortalecer su proceso comercial, basado además del fortalecimiento de alianzas estratégicas, y difusión face to face que habitualmente lo viene haciendo la organización, en la contratación de un profesional con perfil de Especialista o técnico en Marketing o Mercadeo, para con el mismo desarrollar el primer plan estratégico comercial de la compañía, y que a futuro mediato se convierta en nuestro mejor relacionista público y vendedor

Al terminar este periodo económico y luego de haber cubierto mayormente los gastos administrativos y quedando pendiente únicamente las cuentas por pagar a Gerencia, quiero presentar este informe con el resultado arriba anotado y poner el mismo a consideración de los socios de la compañía.

Agradezco a los señores socios por confiar en mi gestión, que no hubiera sido posible sin la colaboración de los consultores y personal administrativo que labora en la empresa.

ATENTAMENTE


Edwar Zambrano
GERENTE GENERAL

