

**INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION  
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2013**

**Gentian Trails The Authentic Experience Cía. Ltda.**

---

**Señores Socios:**

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias contempladas en la Ley de Compañías vigente y en los Estatutos de la Empresa Gentian Trails The Authentic Experience Cía. Ltda., respectivamente me permito poner a consideración el presente Informe por las labores resumidas desarrolladas en el ejercicio económico del año 2013, por la Administración de la Compañía.

**1. Transición a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)**

Los estados financieros de la Compañía constituyen los primeros estados financieros preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el IASB (International Accounting Standard Board) que han sido adoptadas en Ecuador y presentan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Hasta el 31 de diciembre del 2011, los estados financieros se prepararon de acuerdo con Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC). Los efectos de la adopción de las NIIF y las excepciones adoptadas para la transición a las NIIF se detallan en la conciliación del patrimonio.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio de costo histórico. La preparación de los estados financieros conforme con las NIIF requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía.

**2. Operaciones de la compañía**

En el periodo económico motivo de este informe, la Compañía ha desarrollado sus operaciones normalmente en observancia a los objetivos sociales. Los estados financieros: estado de situación financiera y el estado de pérdidas y ganancias, evidencian su situación financiera y el movimiento económico comprendido entre el 1ro. de enero y el 31 de diciembre del 2013.

## **GENTIAN TRAILS**

*"The Authentic Experience"*

De acuerdo a los resultados presentados en el ejercicio económico 2013 las ventas anuales fueron de US\$ 969,093.17; las mismas que son consideradas como razonables, tomando en cuenta que en el año 2011 y 2012 la industria del turismo en general se encontraba recuperándose de la crisis financiera que inició a fines del año 2009, crisis que afectó de manera sustancial a los Estados Unidos, Canadá y a parte de Europa (que son nuestros principales mercados).

### **3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios**

La Administración de la Compañía, ha cumplido las disposiciones emanadas de la Junta General de Socios.

### **4. Aspectos administrativos y legales.**

En el ámbito administrativo se desarrollaron los procesos y funciones de orden interno, adicionalmente se cumplieron las políticas y procedimientos internos que llevaron a tener mayor eficiencia y racionalización de los recursos.

En el área legal y societaria para dar cumplimiento a lo dispuesto en Junta General de Socios celebrada el 27 de marzo del 2013, se decide que la utilidad a ser repartida para los accionistas se mantenga en el patrimonio.

La compañía se encuentra al día en pagos de impuestos y contribuciones con entidades de control.

### **5. Situación financiera durante el ejercicio económico 2013**

\* Las ventas de la compañía durante el año 2013 alcanzaron US\$ 969,093.17 registrando un crecimiento del 45,24% con relación al año anterior.

\* En lo referente a los gastos administrativos y de ventas en el año 2013 sumaron US\$ 526,226.12 que representan el 99.33% del total de ventas.

### **6. Aspectos generales**

**6.1** Recomiendo a los señores socios, se adopten las medidas pertinentes más convenientes a los intereses de la Compañía para que en el año 2014 se pueda operar según lo planificado en cumplimiento a los objetivos sociales.

Esta situación demandará mayor esfuerzo de la administración y de los personas que laboran en la compañía incluyendo el apoyo que presten los socios para cumplir las políticas de gestión en beneficio de nuestros clientes, ofreciendo mayor eficiencia y sobre todo un alto porcentaje de valor agregado a los servicios que presta la empresa. En otras palabras la empresa debe sacrificar sus beneficios económicos, en función de un posicionamiento cada vez más firme y de prestigio profesional en el mercado, con miras al futuro hasta que la economía mundial se establezca.

## **GENTIAN TRAILS**

"The Authentic Experience"

**6.2** Entre las estrategias que la administración propone para el año 2014 están:

Conocimiento del mercado y de los servicios que ofrece la compañía.

Capacitación al personal de la compañía en lo referente a atención al cliente, así como el afianzamiento de los objetivos de misma.

Apertura de nuevos mercados que aumente nuestra cartera de clientes.

**6.3** Los registros contables con sus respectivos anexos y documentación soporte, se encuentran en las oficinas de la Compañía, a disposición de los señores socios, en caso de requerirlo.

En conclusión, durante el año 2013 Gentian Trails The Authentic Experience Cia. Ltda. presenta una utilidad razonable, tomando en cuenta la crisis mantenida durante los años desde el año 2009 hasta el año 2011. La meta y objetivo primordial para el año 2014 es otorgar al consumidor mayor satisfacción en el servicio proporcionado y captar nuevos clientes en mercados europeos, americanos, canadienses y japoneses con el fin de mejorar los ingresos de la compañía y de este forma beneficiar tanto a los socios como a los empleados que laboran en la empresa.

Atentamente,



**Srta. Eleonora Ortiz**  
**Representante Legal**  
**Gentian Trails**  
**The Authentic Experience Cia. Ltda.**